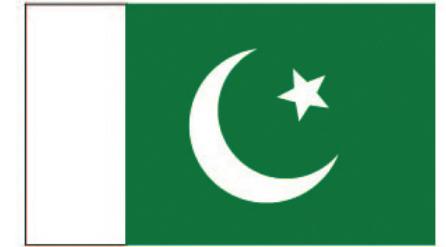


The USAID logo is displayed in large, bold, blue and red letters. Below the logo, the Arabic phrase "من جانب اميركي عوام" (From the American People) is written in a smaller, blue, cursive-style font.

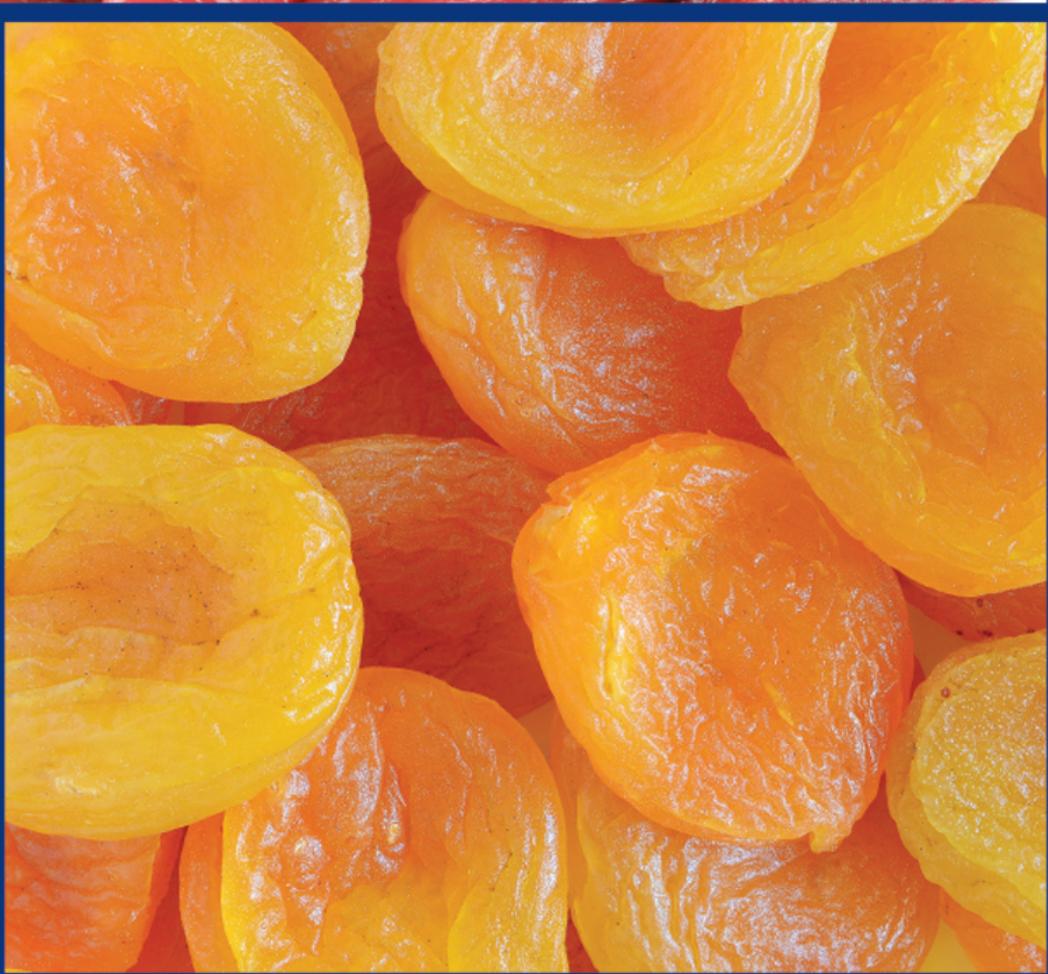


ASF
THE AGRIBUSINESS PROJECT



انٹر پرائیز ڈویلپمنٹ ٹریننگ

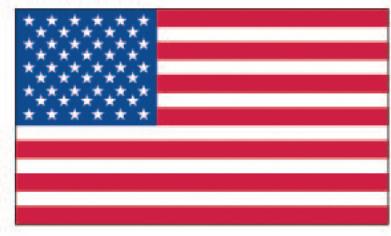
برائے فارم رانٹر پرائزگروپس (FEGs)



میل کر بنارے ہیں ایک روشن پاکستان

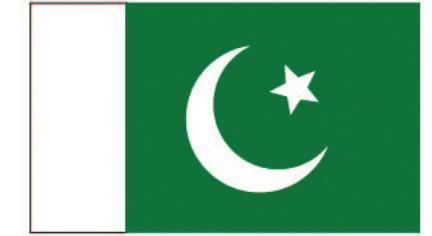
دی ایگری بزنس پراجیکٹ - ایگری بزنس سپورٹ فنڈ

اس کتاب پچے کی تیاری امریکی عوام کے تعاون بذریعہ امریکی ادارہ برائے بین الاقوامی ترقی سے ممکن ہوئی۔ اس کتاب پچے کے مندرجات کی ذمہ داری دی اگری بنس پراجیکٹ کی ہے۔ یوا لیں ایڈ/امریکی گورنمنٹ کا اس سے متفق ہونا ضروری نہیں۔



USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGRIBUSINESS PROJECT



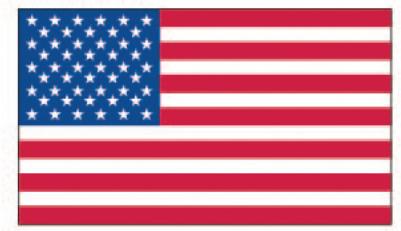
EDT تربیت کے اہم موضوعات

- تربیت کتابچے کا تعارف، تربیت کے مقاصد
- ویلیوچین نظریہ
- زرعی کاروبار اور تنظیمی، انتظامی و قائدانہ صلاحیتیں
- زرعی کاروبار اور کاروبار کی ترقی
- مارکیٹنگ اور سپلائی چین کا نظام
- کاروبار کے تصورات، منصوبہ اور مالی و انتظامی معاملات

تربیت کے مقاصد

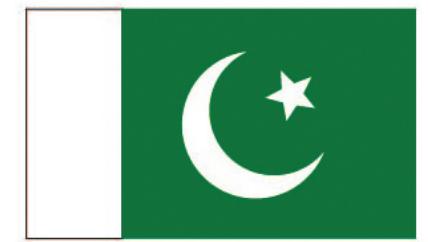
چھوٹے پیمانے پر روایتی زراعت کے نظریے کو کاروباری زراعت کے نظریے میں تبدیل کرنا تاکہ کسان اپنی زمین سے زیادہ پیداوار / اجناس حاصل کر سکیں اور بہتر انتظام کاری اور مارکیٹنگ کے ذریعے زیادہ منافع حاصل کر سکیں۔ تربیت کے مقاصد کو درج ذیل الفاظ میں یوں بیان کیا جاسکتا ہے کہ دو دن کی کاروبار کی ترقی کی تربیت کے بعد FEG کے ممبر ان اس قابل ہو جائیں گے کہ وہ

- زرعی کاروباری منصوبہ، اس کے اجزاء اور طریقہ کارکوسمجھ سکیں۔
- نظریہ ویلیوچین اس کے مراحل اور سپلائی چین کو سمجھ سکیں۔
- تنظیمی، انتظامی معاملات بہتر طریقے سے چلا سکیں۔
- زرعی کاروباری منصوبہ، اس کے اجزاء اور طریقہ کارکوسمجھ کر روایتی زراعت کے نظریے کو کاروباری زراعت کے نظریے میں تبدیل کر سکیں۔
- نظریہ ویلیوچین، سپلائی چین اور ان کے مراحل کو سمجھ کر اپنی اجناس کو اس کا حصہ بنائیں۔
- FEG کی سطح پر اپنی تنظیمی و انتظامی صلاحیتوں کو بہتر بنانا کر اجناس کی پیداوار اور منافع کی شرح میں اضافہ کر سکیں۔
- کاروباری منصوبہ سازی، مارکیٹنگ اور مالی انتظام کاری سیکھ کر اپنے کاروباری زراعت کے نظریے کو تقویت پہنچا سکیں۔



USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



دی اگری بنس پراجیکٹ کا تعارف

دی اگری بنس پراجیکٹ، USAID|Pakistan کی مالی معاونت سے منتخب زرعی اور مال مویشی سے متعلقہ ویلیوچین (قدرتی) پر کام کر رہا ہے۔ ان ویلیوچین کو موقع کی تشخیص (Opportunity Assessment) کے عمل کے ذریعہ شناخت (Identify) کیا گیا ہے۔ اس پراجیکٹ کا مقصد وسیع البناء ترقی کے لئے حالات کو بہتر کرنا ہے جو کہ ملازمتوں کے موقعوں اور منافع کو بڑھائے۔ با غبانی اور مال مویشی (گوشت) کے شعبوں میں مصنوعات اور منتخب ویلیوچین پر کام کر کے غربت کے خاتمے میں کردار ادا کرے۔ اس منصوبے کے تین مخصوص مقاصد ہیں۔

- ۱۔ با غبانی اور مال مویشی ویلیوچین میں استعداد کار کو بڑھانا تا کہ ملکی اور غیر ملکی منڈیوں میں ان کی فروخت بڑھائی جاسکے۔
- ۲۔ چھوٹے پیانے پر کام کرنے والے افراد کی استعداد کار / مہارت بہتر بنانا۔
- ۳۔ پیداواری صلاحیت اور منافع کو بڑھانا (نئی تراکیب اور تکنیک کے ذریعے)

اس منصوبے میں 8 ویلیوچین شامل کی گئی ہیں۔

۱۔ خوبانی	۲۔ کیلا
۳۔ غیر موسمی / قیمتی سبزیات	۴۔ کنو
۵۔ آلو (تج)	۶۔ مال مویشی (گوشت)
۷۔ انگور	۸۔ مرچیں



منصوبے کے اجزاء

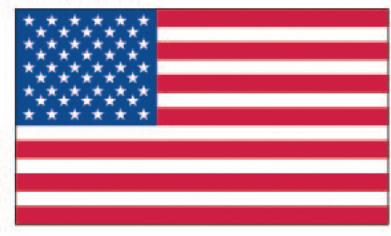
اس منصوبے کے دو بنیادی اجزاء ہیں جس میں پہلا تکنیکی معاونت اور دوسرا ویلیوچین کی فراہمی میں معاونت ہے۔

۱۔ تکنیکی معاونت

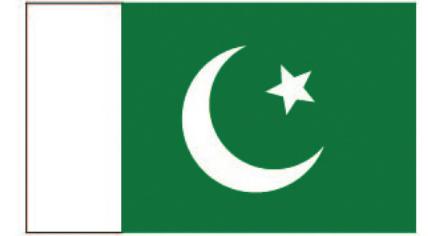
تکنیکی معاونت تبدیلی کے لئے ایک بنیاد فراہم کرتی ہے۔ اس میں تکنیکی اور انتظامی تربیت، مارکیٹ تک رسائی، رابطہ سازی، فارما نٹ پرائز گروپ، کلسٹر اور ایسوی ایشن، خواتین کی ان میں شمولیت، ان کا انتظام اور استحکام اور معیار کی تکمیل شامل ہے۔

۲۔ ویلیوچین میں معاونت

اس کے ذریعہ روایتی زراعت کو کاروباری زراعت میں ویلیوچین کے ذریعہ تبدیل کرنے کے لئے گرانٹ اور تکنیکی معاونت شامل ہے۔



USAID
میکن امریکی عوام

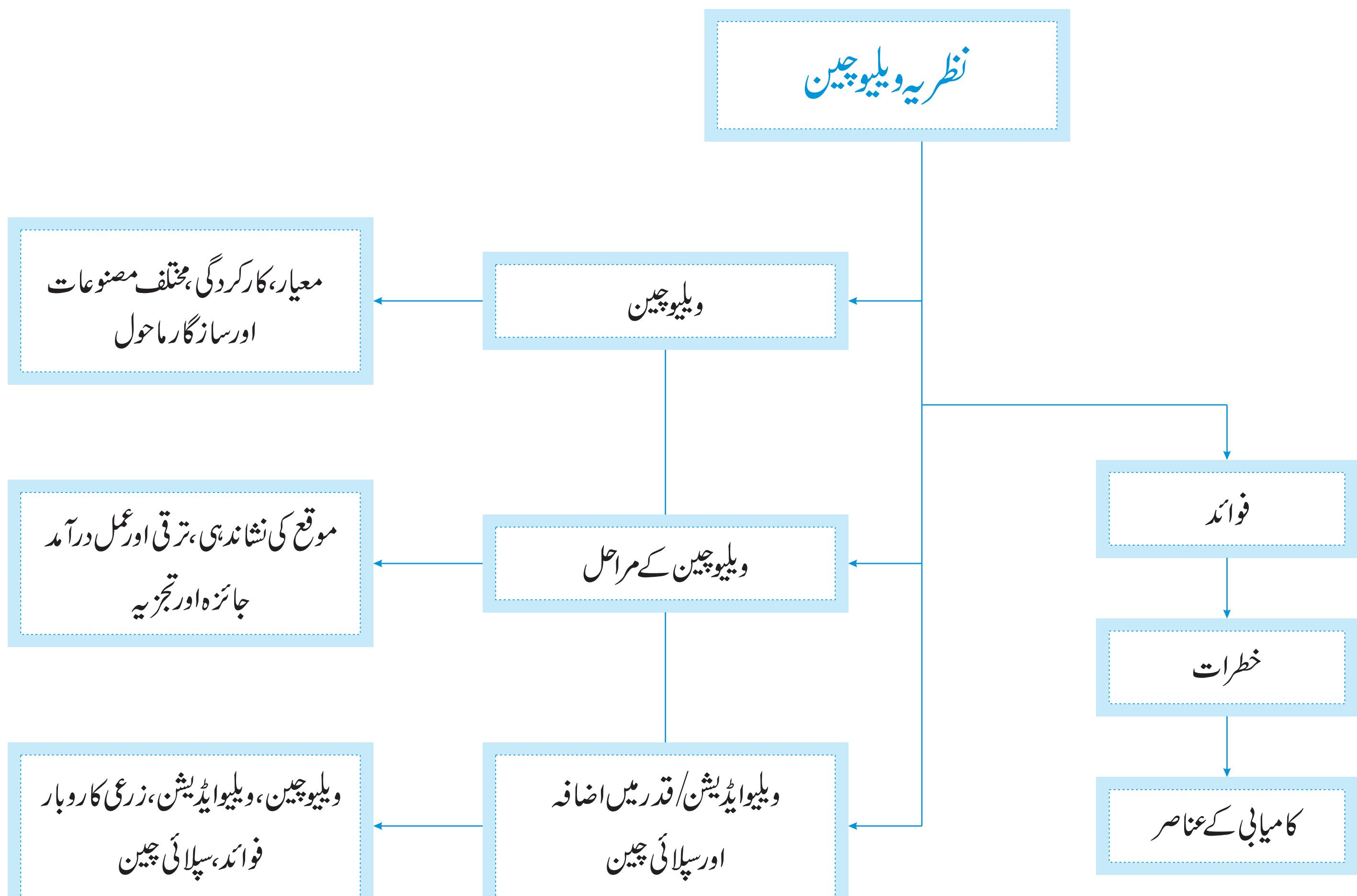


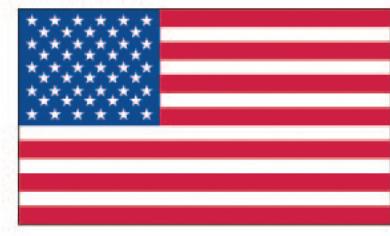
ولیوچین نظریہ (Value Chain Approach)

ولیوچین کی اصطلاح سے مراد بنیادی مصنوعات کی قدر میں اضافہ کرنا ہے۔ اور یہ اضافہ اس میں دیگر وسائل کو شامل کر کے کیا جاتا ہے۔ مثلاً اوزار، انسانی وسائل، معلومات، ہنر، دیگر خام مال، یا ابتدائی مصنوعات وغیرہ۔ چونکہ مصنوعات مختلف مراحل سے گزرتی ہیں لہذا ہر مرحلے سے گزرنے کے بعد اس کی قدر میں اضافہ ہو جاتا ہے۔

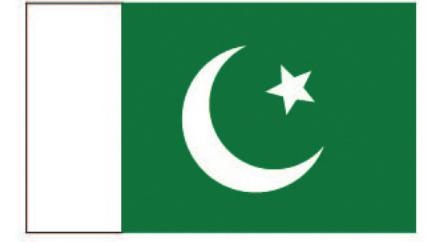
ولیوچین کا مائل مثال (غیر موسمی ومنافع بخش سبزیات)

مراحل	قیمت	جاری مداخل	آخرات
۱	25 روپے	کھیت / فارم	مزدور، زمین، مراحل، اوزار، دیکھ بھال، ادویات اور نیچے
۲	40 روپے	اکٹھا کرنا / گریڈنگ / پیکنگ	جانچنا، ٹھنڈا کرنے کا ٹینک، عمارت، بھلی، مزدوری، پیکنگ
۳	45 روپے	ٹرانسپورٹ	گاڑی، پیٹرول، ڈرائیور
۴	75 روپے	منڈی	مشین، عمارت، بھلی، پیکنگ، مارکیٹنگ، انتظامی امور، سٹور تج
۵	80 روپے	ریٹیل	دکان کا کرایہ، ذخیرہ، مزدوری، اشتہار، ٹیکس
۶	95 روپے	صارف (صارف تمام قیمت ادا کرتا ہے)	



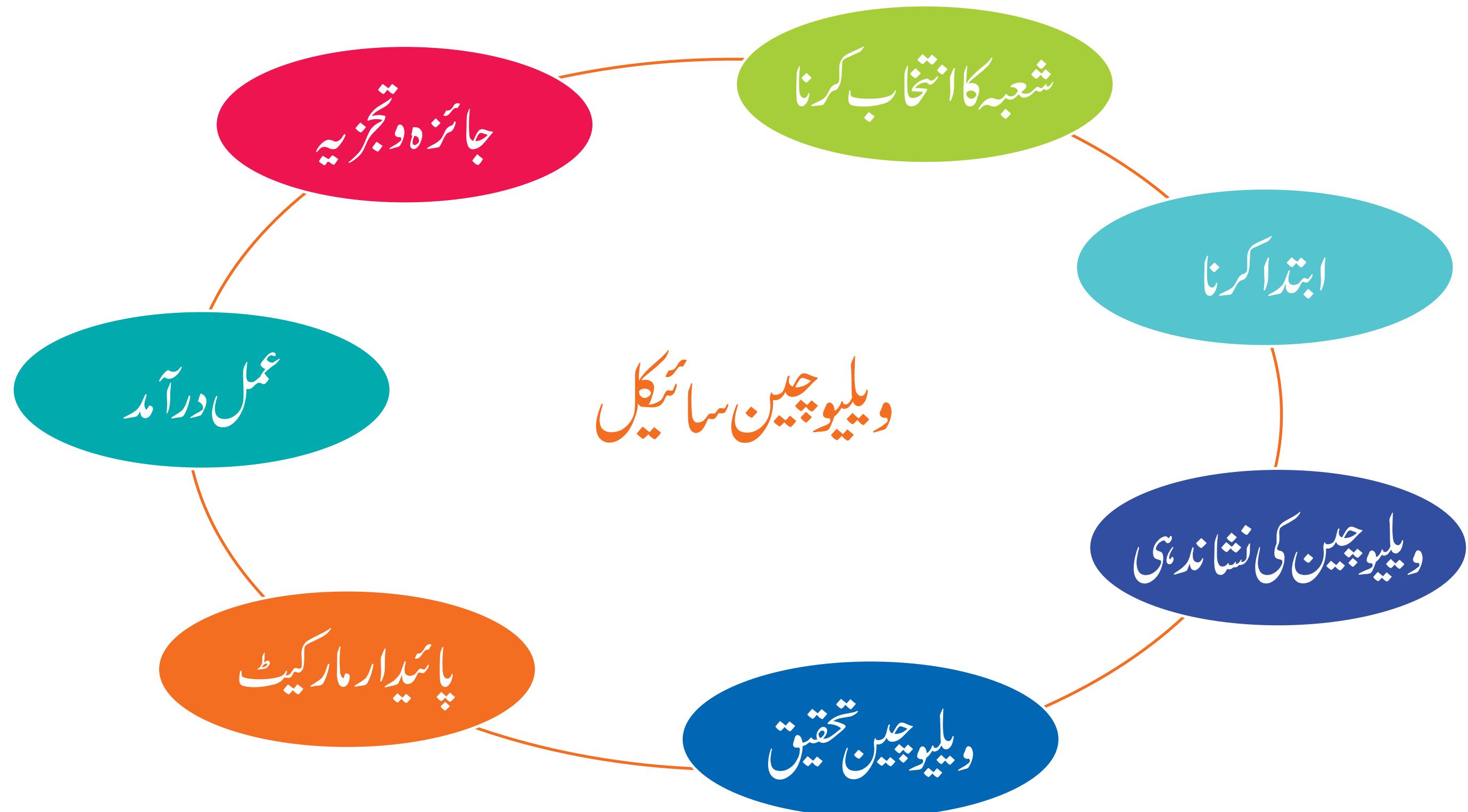


USAID
میکن امریکی عوام



ولیوچین سائیکل / مدار

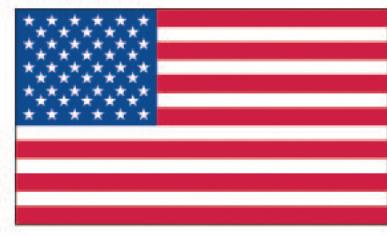
ولیوچین سائیکل / مدار سات مرحلہ پر مشتمل ہے۔ ان مرحلہ کو ہم پراجیکٹ سائیکل میں بھی دیکھ سکتے ہیں۔



ولیوچین کی کامیابی کے عناصر

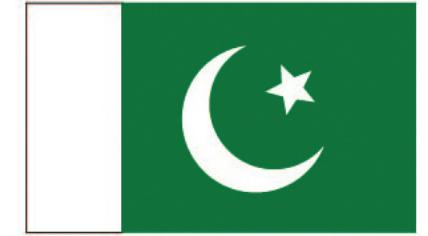
بہت سے عناصر میں کرو ولیوچین کو کامیاب بناتے ہیں۔ ان میں درج ذیل عناصر ایسے ہیں جو کہ ہماری ولیوچین کی کامیابی کے موالقوں کو بڑھا دادیں گے اکرہم ان پر عمل درآمد کو لقینی بنائیں۔

- ۱۔ FEG کے تمام ممبران کی طرف سے بھرپور عہد کروہل کرنا پنی ولیوچین کو کامیاب بنائیں گے۔
- ۲۔ FEG کی قیادت کا کردار
- ۳۔ شرکت داروں کا احتیاط سے انتخاب
- ۴۔ ولیوچین کے مقاصد کا واضح ہونا
- ۵۔ ممبران کی آپس میں مکمل ہم آہنگی اور ایک دوسرے پر انحصار
- ۶۔ FEG کے ممبران کی مل کر باہمی تعاون کے ساتھ منصوبہ سازی
- ۷۔ تجرباتی منصوبہ بنانا اور اس پر عمل کرنا تاکہ کاروباری تجربہ حاصل کیا جاسکے۔
- ۸۔ ممبران کا باہمی غیر جانبدار تعاون، معاونت اور رابطہ سازی
- ۹۔ ولیوچین کے انتظام چلانے کے لئے نیجرا اور فعال کارکان کی تعیناتی
- ۱۰۔ قائدِ جن خدشات کا اظہار کریں ان کو توجہ دینا
- ۱۱۔ ولیوچین کے شرکت داروں کے ساتھ باہمی روابط کو بہتر بنانا اور ترقی دینا



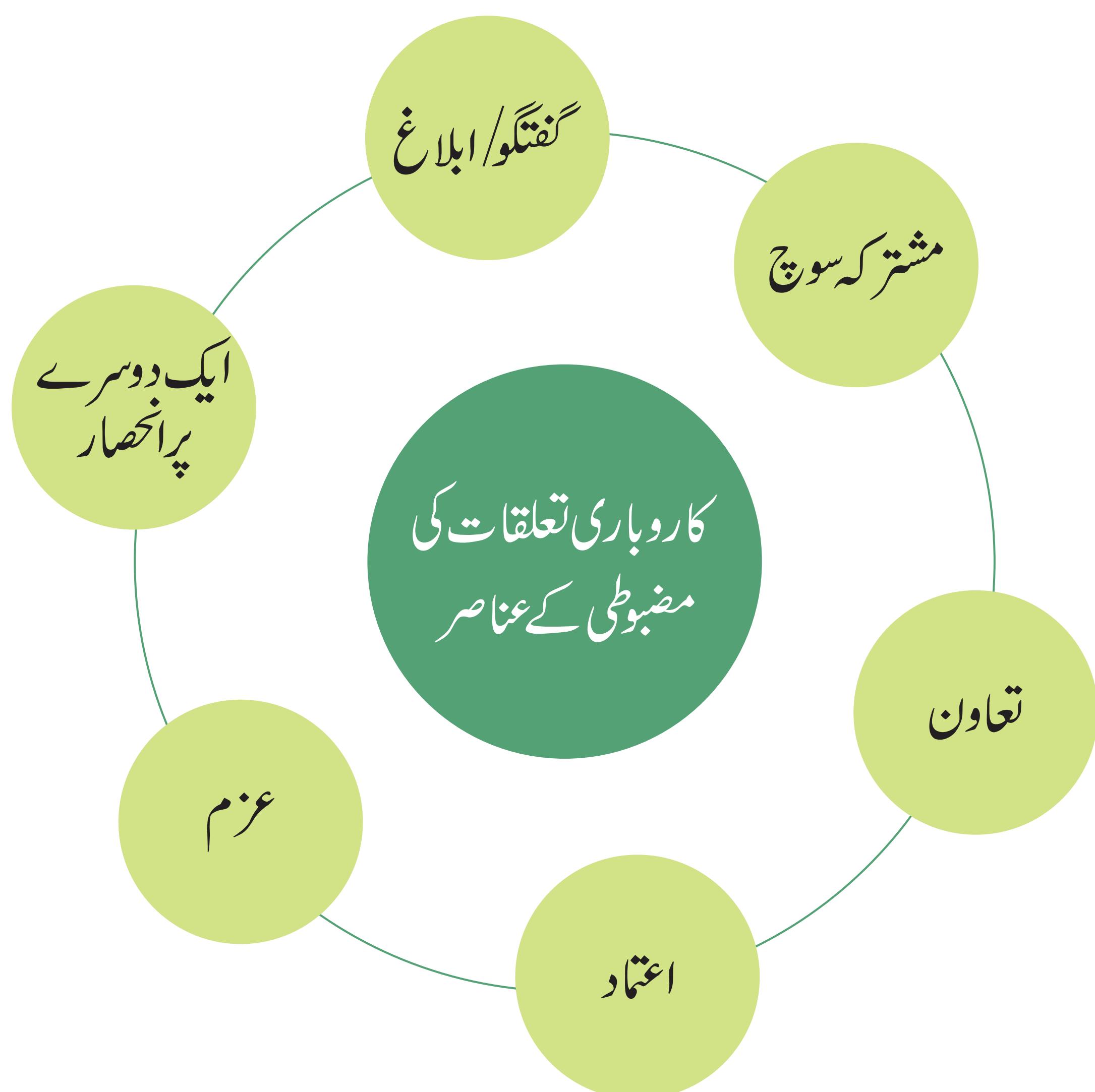
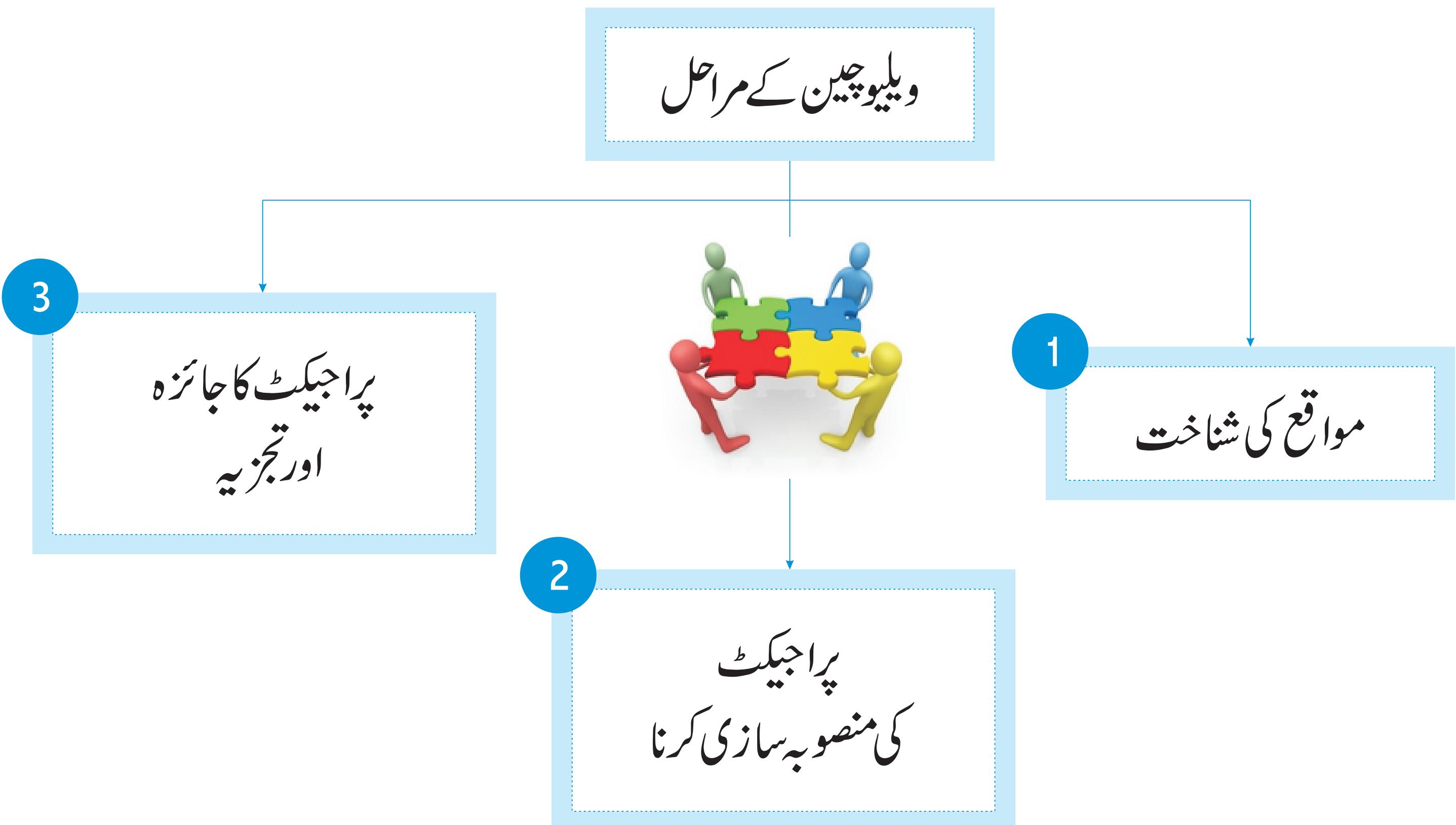
USAID
میانہ امریکی عوام

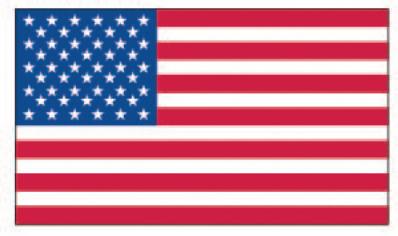
ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



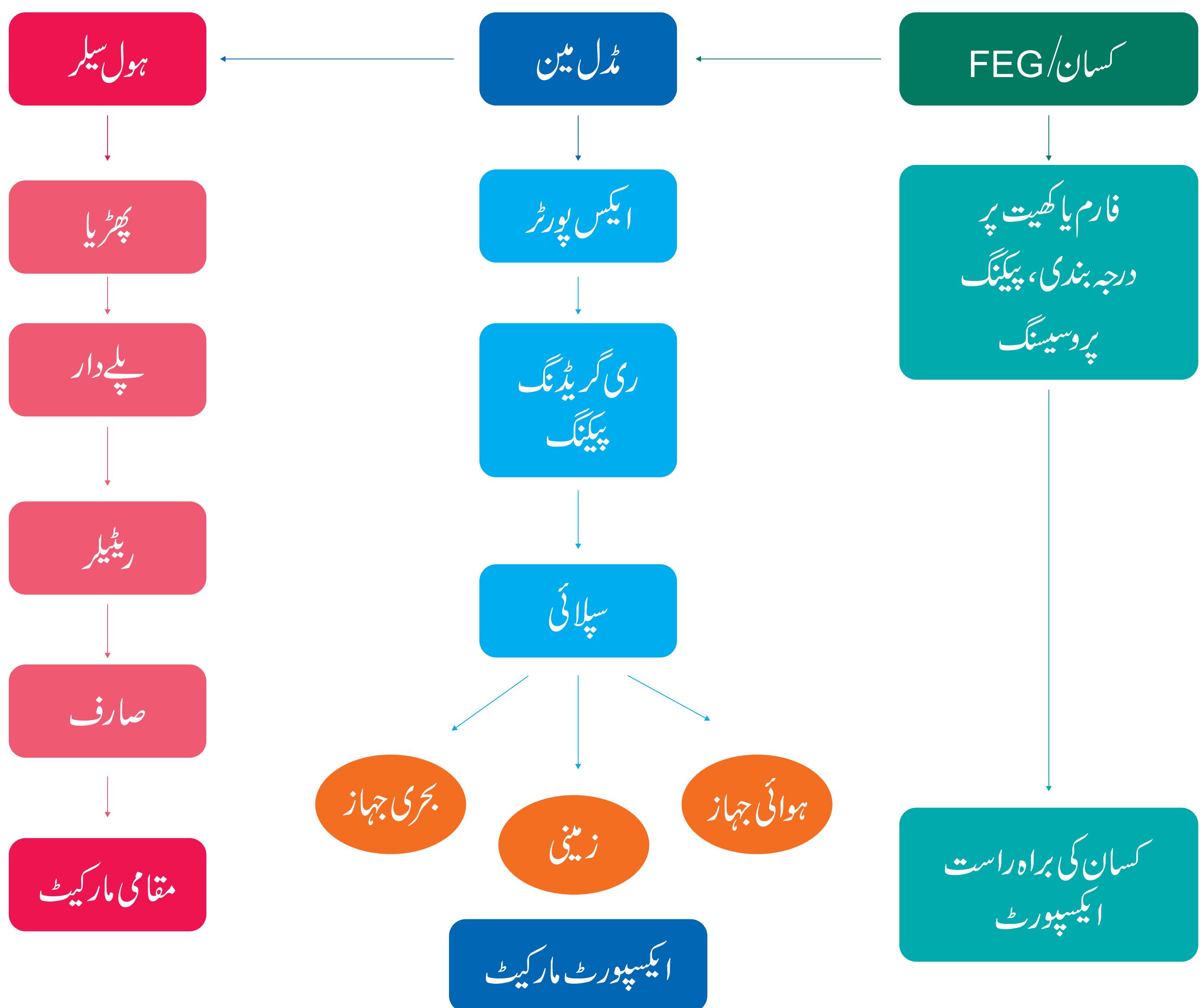
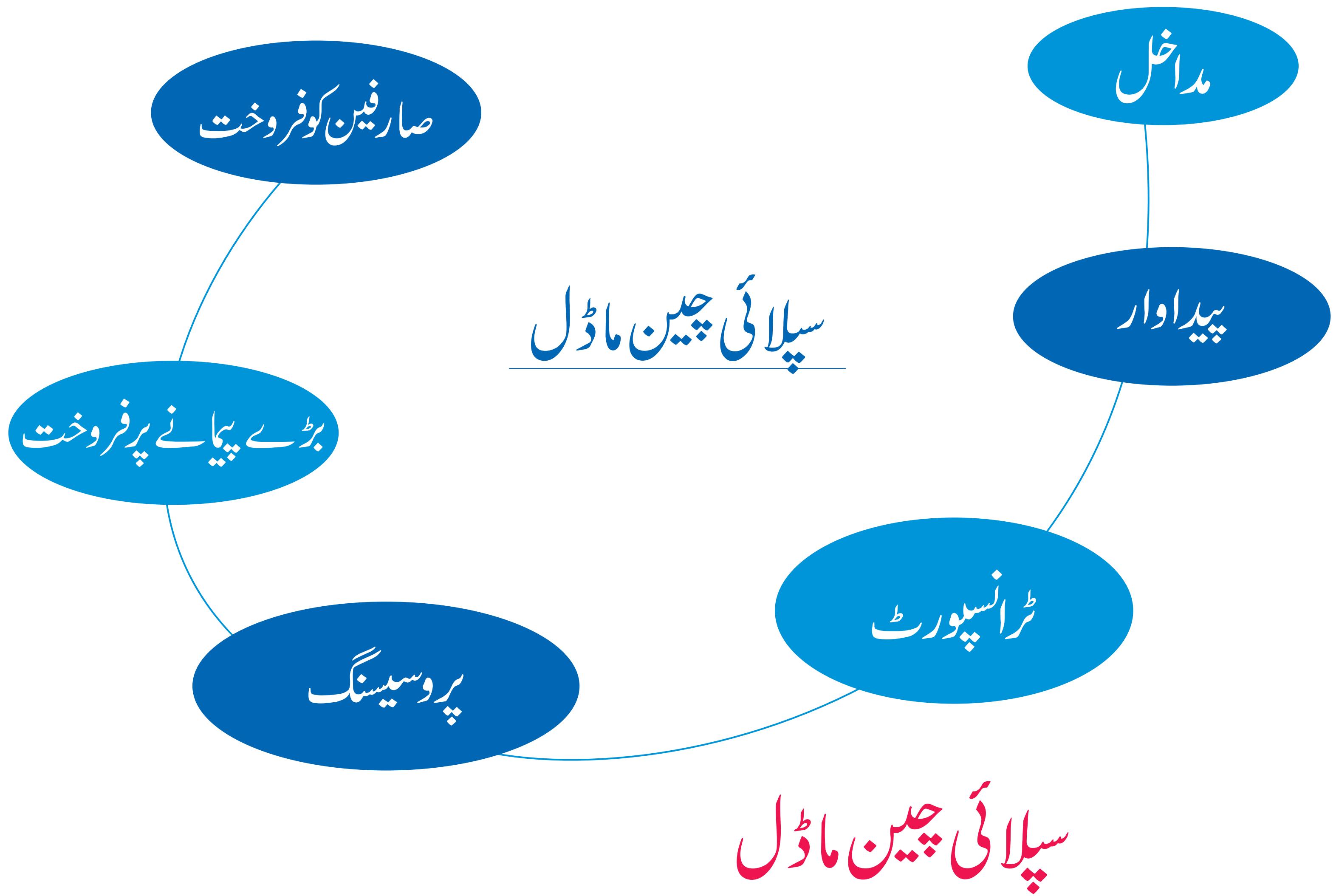
ولیوچین بنانے کے مراحل

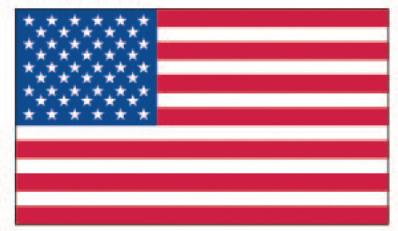
بنیادی طور پر ولیوچین بنانے کے تین مراحل ہیں اور ہر مرحلے کے اندر پھر اس مرحلے کی تکمیل کے لئے کچھ ذیلی مراحل بھی موجود ہیں۔ لیکن ایک اچھی اور کامیاب ولیوچین ان مراحل سے گزر کرہی FEG کے ممبران کی زرعی پیداوار اور منافع میں اضافے کا سبب بن سکتی ہے۔





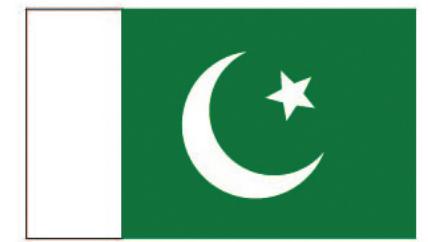
USAID
میکن امریکی عوام



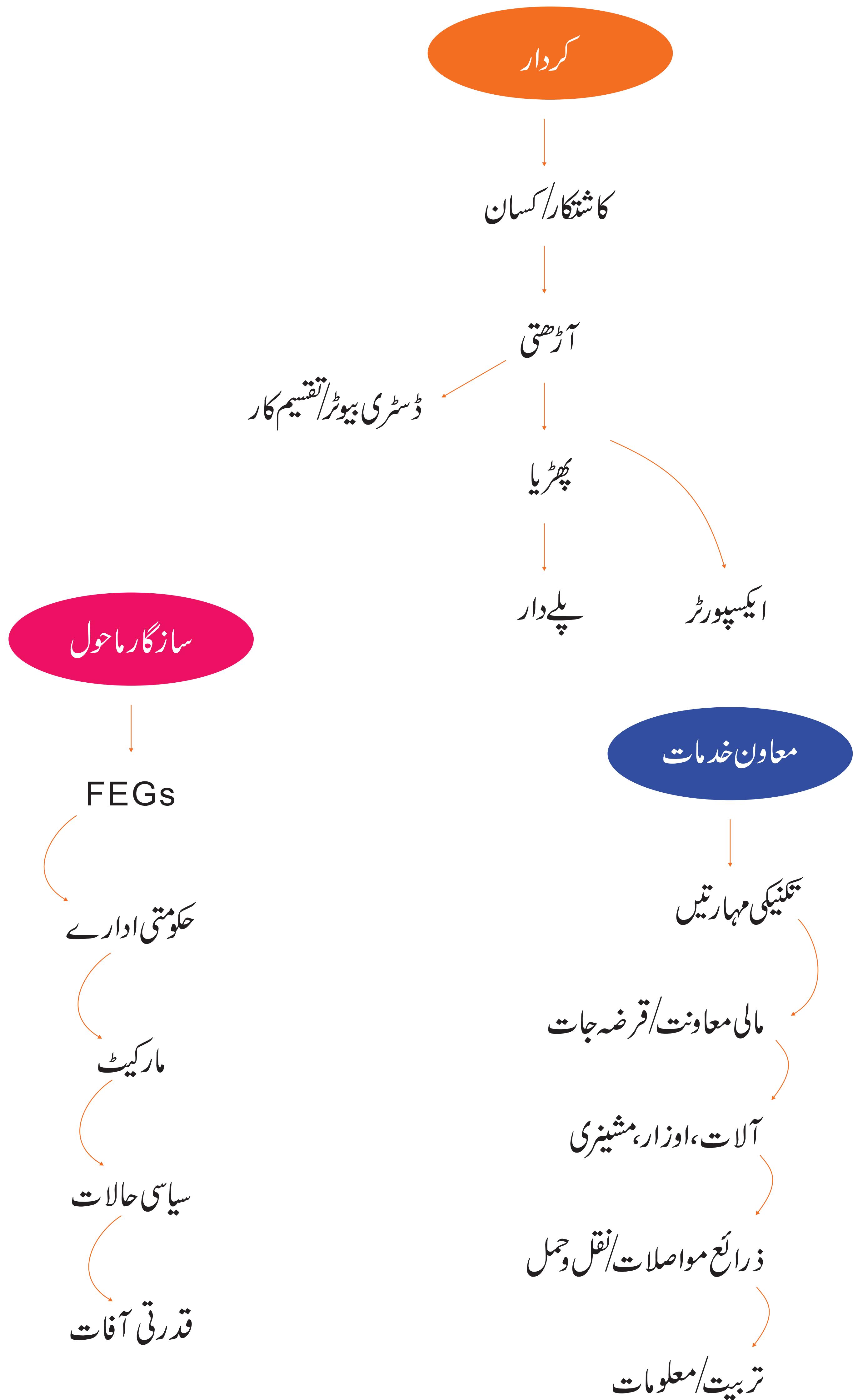


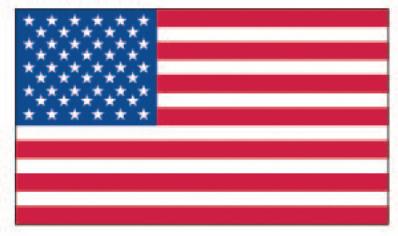
USAID
منجانب امریکی عوام

ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



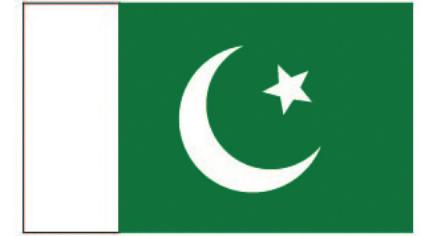
ولیوچن کا ڈھانچہ





USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGRIBUSINESS PROJECT



فارما نٹر پرائز گروپ (FEG) کیا ہے؟

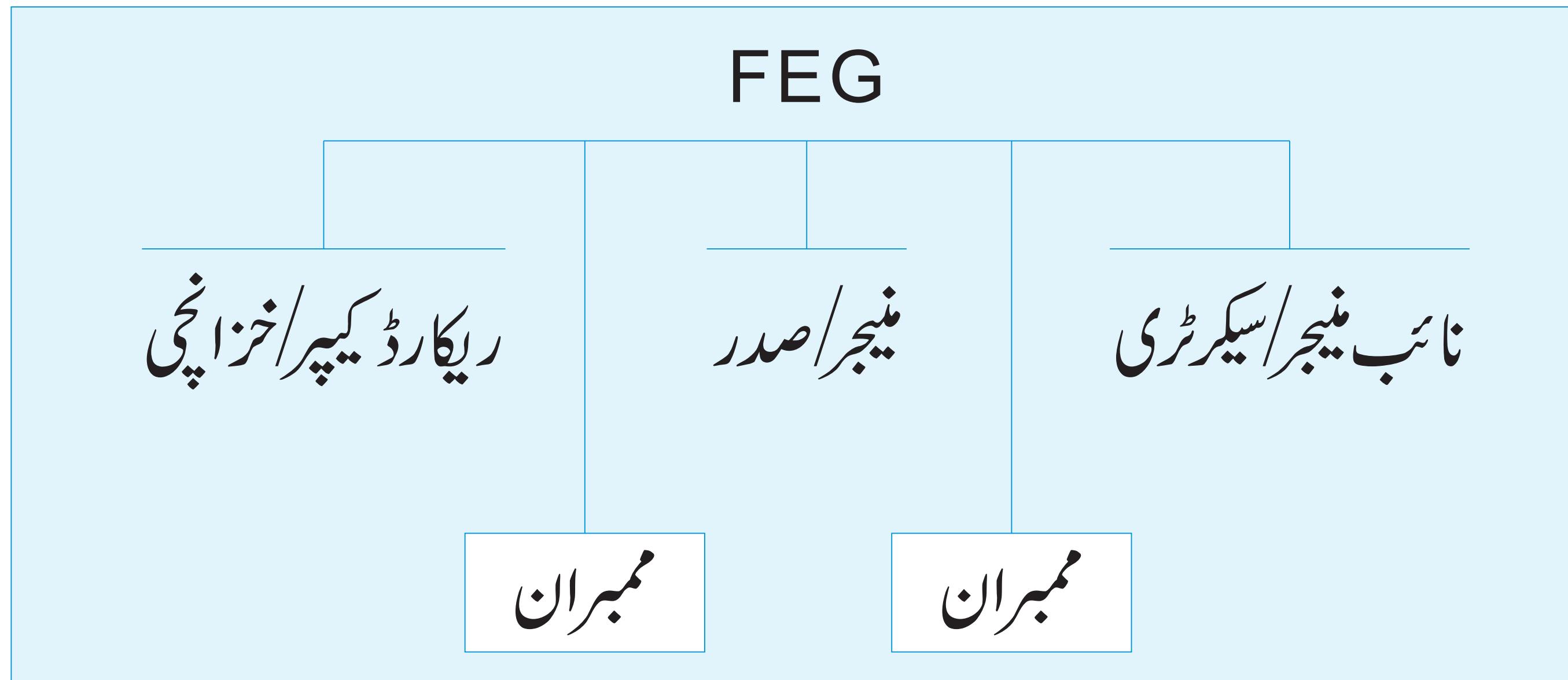
FEG دراصل کسانوں کی ایک ایسی تنظیم ہے جو ایک دوسرے کے ساتھ اجناس کے کاروبار یا ویلیوچین میں باہمی تعاون کی وجہ سے مسلک ہیں۔ FEG مصنوعات، خدمات اور مارکیٹنگ کی مشترکہ حصولی کے لئے اقدامات کر سکتی ہے۔ اس باہمی اشتراک پر منی تنظیم کا مقصد بڑے پیمانے اور بہتر مارکیٹ تک رسائی سے حاصل ہونے والے فوائد سے فائدہ اٹھانا ہے۔

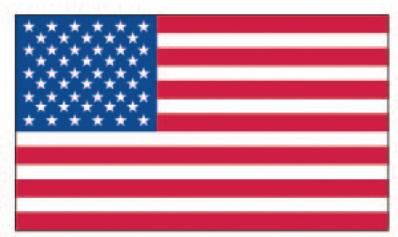
پاکستان میں چھوٹے کسان انفرادی حیثیت میں اپنی کم پیداوار کی وجہ سے ویلیوچین میں کوئی فعال اور موثر کردار ادا کرنے سے قاصر ہیں۔ چھوٹے کسانوں کو اس سلسلے میں درج ذیل دواہم رکاوٹوں کا سامنا ہے۔

- ۱۔ مستحکم، منافع بخش مارکیٹ چینل میں چھوٹے کسانوں کی اجناس اور مصنوعات کی عدم شمولیت
- ۲۔ مارکیٹ میں مقابلہ کرنے کے لئے درکار ضروری معلومات اور مدد کی عدم دستیابی جو کسانوں کو موثر مقابلہ کرنے کے قابل کرے۔

FEG کی خصوصیات

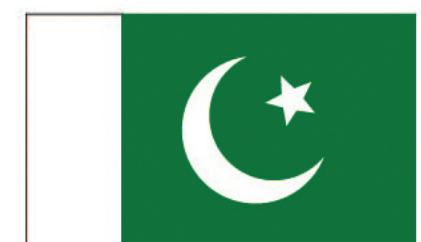
- ۱۔ اوسٹاً ممبران کی کل تعداد 15 ہے۔
- ۲۔ تنظیم کے ممبران زرعی کاروبار اور آمدن پیدا کرنے والی سرگرمیوں کے حوالے سے مشترکہ مفادات رکھتا ہو۔
- ۳۔ تنظیم کے کوئی سیاسی مقاصد نہیں ہوں گے۔
- ۴۔ تنظیم کوئی ممکنہ مارکیٹوں کی شناخت کے قابل ہونا چاہیئے اور اجتماعی مارکیٹنگ کے لئے FEG کی چھتری کے نیچے تیار ہونا چاہیئے۔
- ۵۔ FEG کے مقاصد بالکل واضح ہوں اور ایک تنظیمی ڈھانچہ بھی تشکیل دیا جائے۔
- ۶۔ اس بات کے لئے تیار ہو کر وہ با قاعدگی سے تنظیم کے اجلاس منعقد کرے اور اس کاریکار ڈبھی ترتیب دے۔
- ۷۔ FEG کا ڈھانچہ



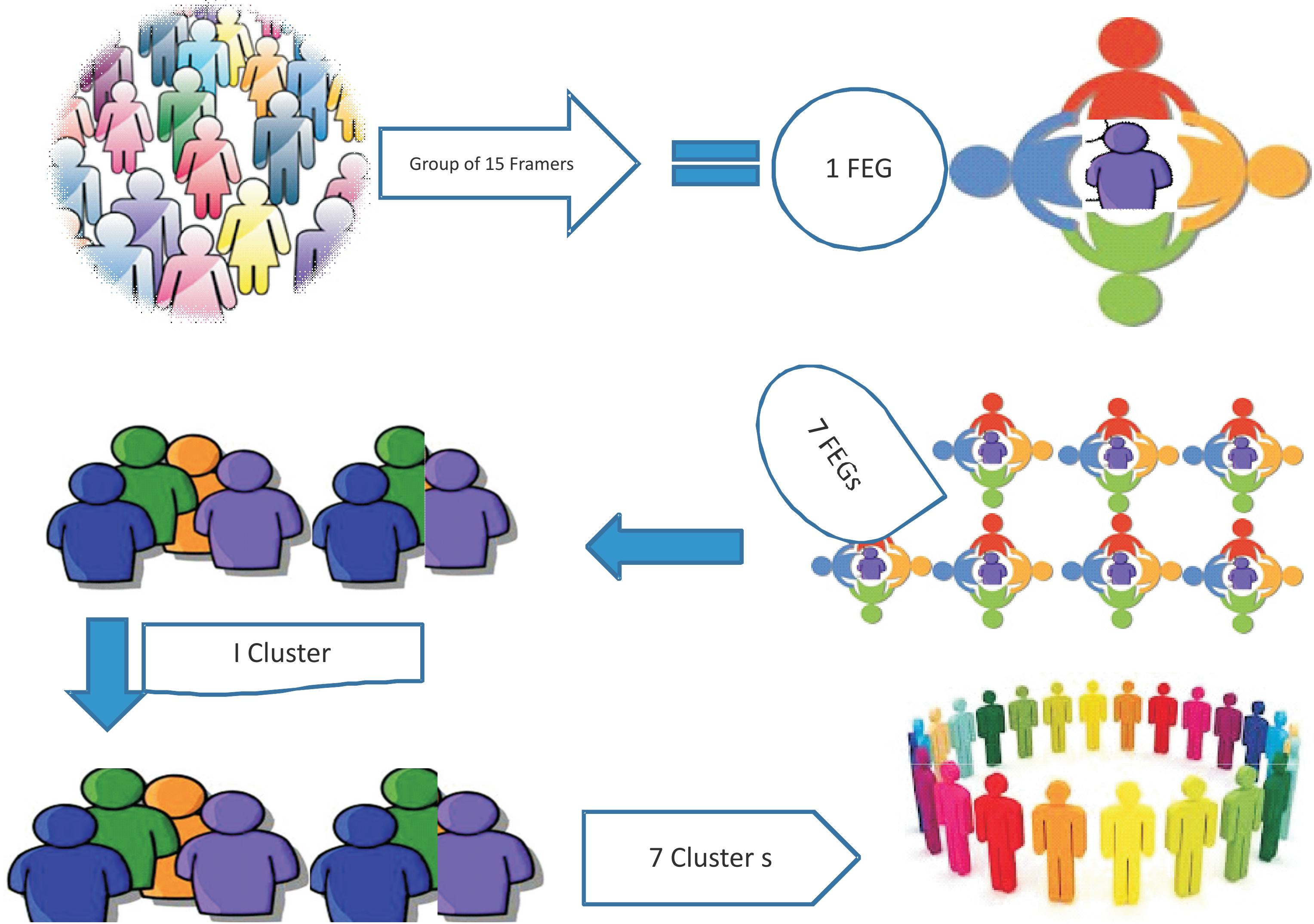


USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



کلسٹر اور ایسوی ایشن FEG

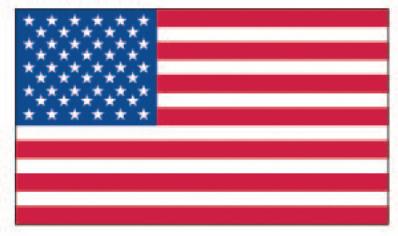


خواتین کی FEG میں شمولیت

پاکستان میں تقریباً نصف آبادی خواتین پر مشتمل ہے۔ زندگی کے دیگر شعبوں کے ساتھ ساتھ زراعت کے شعبہ میں بھی خواتین بڑی تعداد میں سرگرم عمل ہیں۔ مال مویشی کی دیکھ بھال، فصل کی کاشت، فصل کی برداشت، زمین کی تیاری میں معاونت اور دیگر اہم کاموں میں خواتین مردوں کے شانہ بثانہ کام کرتی ہیں۔

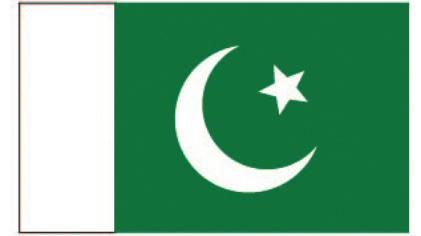
کسان اور زرعی کاروبار سے وابستہ خواتین کی FEG میں شمولیت کی حوصلہ افزائی کی ضرورت ہے۔ خواتین زرعی کاروبار کی ترقی میں اہم کردار ادا کر سکتی ہیں۔

خواتین کی کاروباری صلاحیتیں اور کاروباری رویے مزید بہتر بنانے کی ضرورت ہے۔ تاکہ وہ اپنے گھرانے کی آمدن میں اضافے کے اسباب پیدا کر سکیں۔ خواتین کو زرعی کاروبار کی جانب متوجہ کرنے سے ان کی کاروباری صلاحیتیں اور ملازمتوں کے موقع بہتر ہوں گے۔ لہذا 30% FEGs لازماً خواتین کی FEGs ہوں گی۔



USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGRIBUSINESS PROJECT



FEG کی خصوصیات

FEG اپنے ممبران سے مل کر درج ذیل مشترکہ اقدامات سے اپنے کاروبار کو مزید بہتر بناسکتی ہے۔



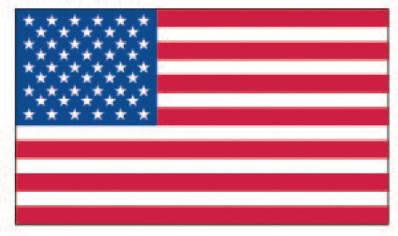
- ۱۔ خریداری
- ۲۔ پیداوار
- ۳۔ فروخت کے لئے اقدامات
- ۴۔ مارکیٹنگ
- ۵۔ نقل و حمل
- ۶۔ ذخیرہ کرنا / سٹور کرنا
- ۷۔ مصنوعات کی نوعیت کے لحاظ سے ان کی پیکنگ
- ۸۔ بچت / قرضہ جات / سرمایہ کاری
- ۹۔ رابطہ

FEG، انتظام اور تنظیم

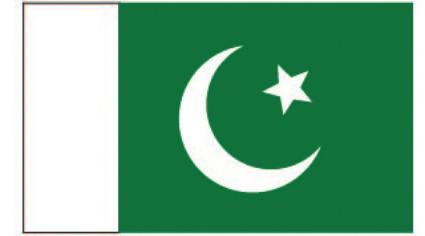
FEG میں شامل کسان ایک جیسے معاشری، سماجی اور معاشرتی پس منظر سے تعلق رکھتے ہیں اور FEG کے ممبر بننے کے بعد ان کے کاروباری مفادات بھی مشترکہ ہو گئے ہیں۔ ان مشترکہ کاروباری مفادات کا حصول اچھی گورننس اور مثالی ٹیم کے بغیر ممکن نہیں۔ FEG کی سطح پر اچھی گورننس تنظیم کے عہدیدار درج ذیل اقدامات کر کے یقینی بناسکتے ہیں۔



- ۱۔ خودا خساری
- ۲۔ شفافیت
- ۳۔ قواعد و ضوابط پر عمل درآمد
- ۴۔ جوابدہی
- ۵۔ منصفانہ
- ۶۔ موثر
- ۷۔ شراکتی طرز فیصلہ سازی
- ۸۔ برابری کے حقوق



USAID
مجانب امریکی عوام



زراعت پرمنی مصنوعات اور خدمات

اگری بنس سپورٹ فنڈ نے زراعت پرمنی مصنوعات اور خدمات کی مناسبت سے درج ذیل ویبوچین پر اپنی سرگرمیاں مرکز کی ہیں۔

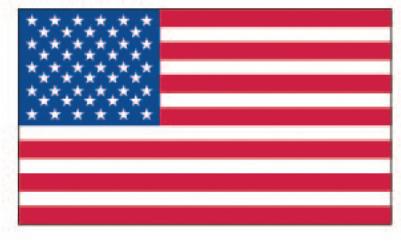


- ۱۔ خوبانی
- ۲۔ کیلا
- ۳۔ مرچیں
- ۴۔ کنو
- ۵۔ غیر موسمی ومنافع بخش سبزیات
- ۶۔ آلو کاشج
- ۷۔ مال مویشی (گوشت)
- ۸۔ انگور

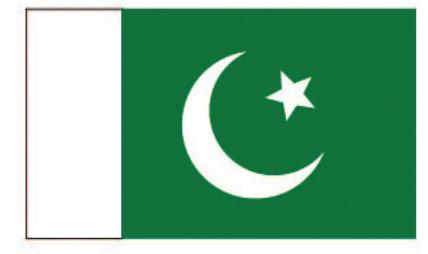
قاںد کے لئے ضروری صلاحیتیں

کاروبار کی ترقی کے لئے FEG میں موثر قیادت اور قائد میں بنیادی قائدانہ صلاحیتیں بہت اہمیت کی حامل ہیں۔ ضروری نہیں کہ FEG کے صدر یا نائب صدر ہی قائد ہوں، قائد کوئی ممبر بھی ہو سکتا ہے، قائد کوئی عہدہ نہیں بلکہ ایک رو یہ ہے اور جو بھی قائد کے رو یہ کا عملی مظاہرہ کرے گا وہی FEG کے ممبران کا قائد ہو سکتا ہے۔

۱۔ انتظامی صلاحیتیں	منصوبہ سازی کی صلاحیت
۲۔ فن نقلگو میں ماہر	اپنے کام کا جائزہ لینے کی صلاحیت
۳۔ مارکیٹ اور اجنس کے بارے میں مکمل آگاہی / معلومات	خرابیوں کی نشاندہی اور ان کی اصلاح کی صلاحیت
۴۔ دوسروں کی بات سننے کی صلاحیت	فع، نقصان کا اندازہ لگانے کی صلاحیت
۵۔ فیصلہ سازی کی صلاحیت	کاروباری نظام میں شفافیت برقرار رکھنے کی صلاحیت
۶۔ رابط سازی کی صلاحیت	مسائل کو حل کرنے اور تفریقات کے خاتمے میں کردار ادا کرنے کی صلاحیت
۷۔ سوچ رکھنے والا، نئے نئے خیالات منصوبے سوچنے والا	



USAID
میانہ امریکی گورنمنٹ

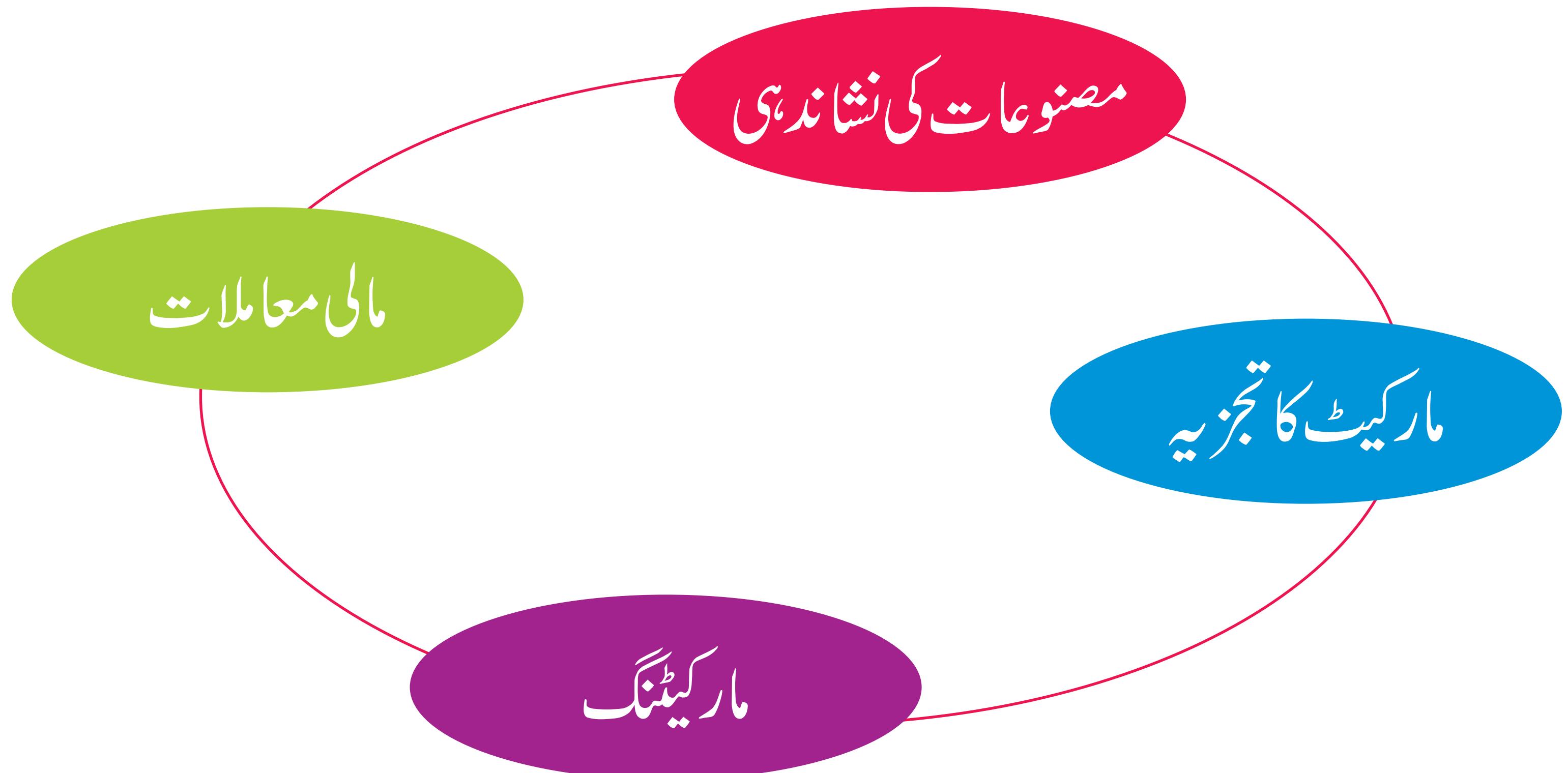


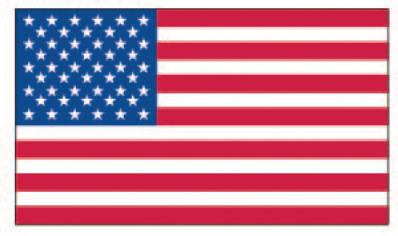
FEG کی سطح پر فارم کی انتظامی ضروریات

- ۱۔ اپنے علاقے کی مناسبت سے سفارش کردہ کاشتکاری کے نظام کے بارے میں معلومات
- ۲۔ فارم سے متعلقہ تمام چیزوں کا ریکارڈ
- ۳۔ زراعت کو بطور کاروبار کرنے کے حوالے سے بنیادی ضروری معلومات
- ۴۔ اخراجات کا تخمینہ
- ۵۔ مزدوروں کے کام کرنے کے اوقات کا رکاشیدہ دل/ منصوبہ
- ۶۔ زراعت سے متعلقہ اداروں سے متعلقہ معلومات مثلاً کھاد، نیچ کے حصوں کے ذرائع
- ۷۔ رقم کے استعمال سے متعلقہ معلومات اور تخمینہ
- ۸۔ مقامی اور غیر مقامی منڈیوں کے بارے میں معلومات اور رابطہ سازی
- ۹۔ زرعی اجنس کی گریڈنگ، پیکنگ اور ترسیل
- ۱۰۔ پانی، درخت، مال مویشی اور دیگر اشیاء
- ۱۱۔ پیدا ہونے والی مختلف فصلوں کی قدر و قیمت کا موازنہ کرنا اور اپنے لئے بہتر فصل کا انتخاب کرنا
- ۱۲۔ زمین، مزدور، سرمایہ اور بہتر انظام کا ریز انتظام کاری زراعت کو بطور کامیاب کاروبار بنانے میں سب سے زیادہ اہم عنصر ہیں۔

FEG / کسانوں کی کاروباری تنظیم اور کاروبار

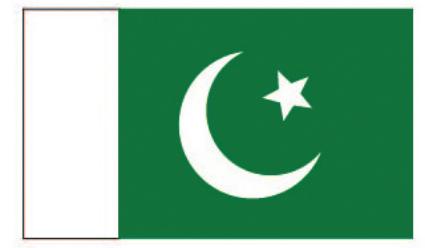
عام طور پر کاروبار مصنوعات سازی، پیداوار، تجارت اور خدمات کا نام ہے۔ FEG کے پاس موقع موجود ہیں کہ وہ کاروبار کی تمام اقسام میں کام کر سکتی ہے اور وہ اپنی زرعی مصنوعات، خدمات اور پیداوار کی تجارت سے متعلق کاروبار میں شامل ہو کر اپنے ممبران کے لئے منافع کما سکتی ہے۔ FEG کی سطح پر درج ذیل عناصر اہمیت کے حامل ہیں۔





USAID
میانہ امریکی عوام

ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



کاروبار اور اس کی اقسام

چونکہ کاروبار ایک ایسا عمل ہے جس میں مصنوعات/ اشیاء/ اجنس اور خدمات کی پیداوار اور خرید فروخت کی جاتی ہے اور یہ خرید و فروخت منافع کمانے کے لئے مستقبل بنیادوں پر کی جاتی ہے۔ اس بات کا خیال رکھا جاتا ہے کہ منافع کمانے کے لئے کی گئی خرید و فروخت معاشرتی اقدار اور قانونی حدود کے مطابق ہو۔ زرعی کاروبار میں کاروبار کی چار اقسام ہیں۔

مصنوعات سازی

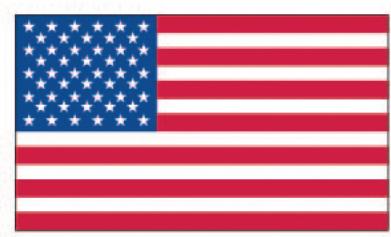
پیداوار

خدمات

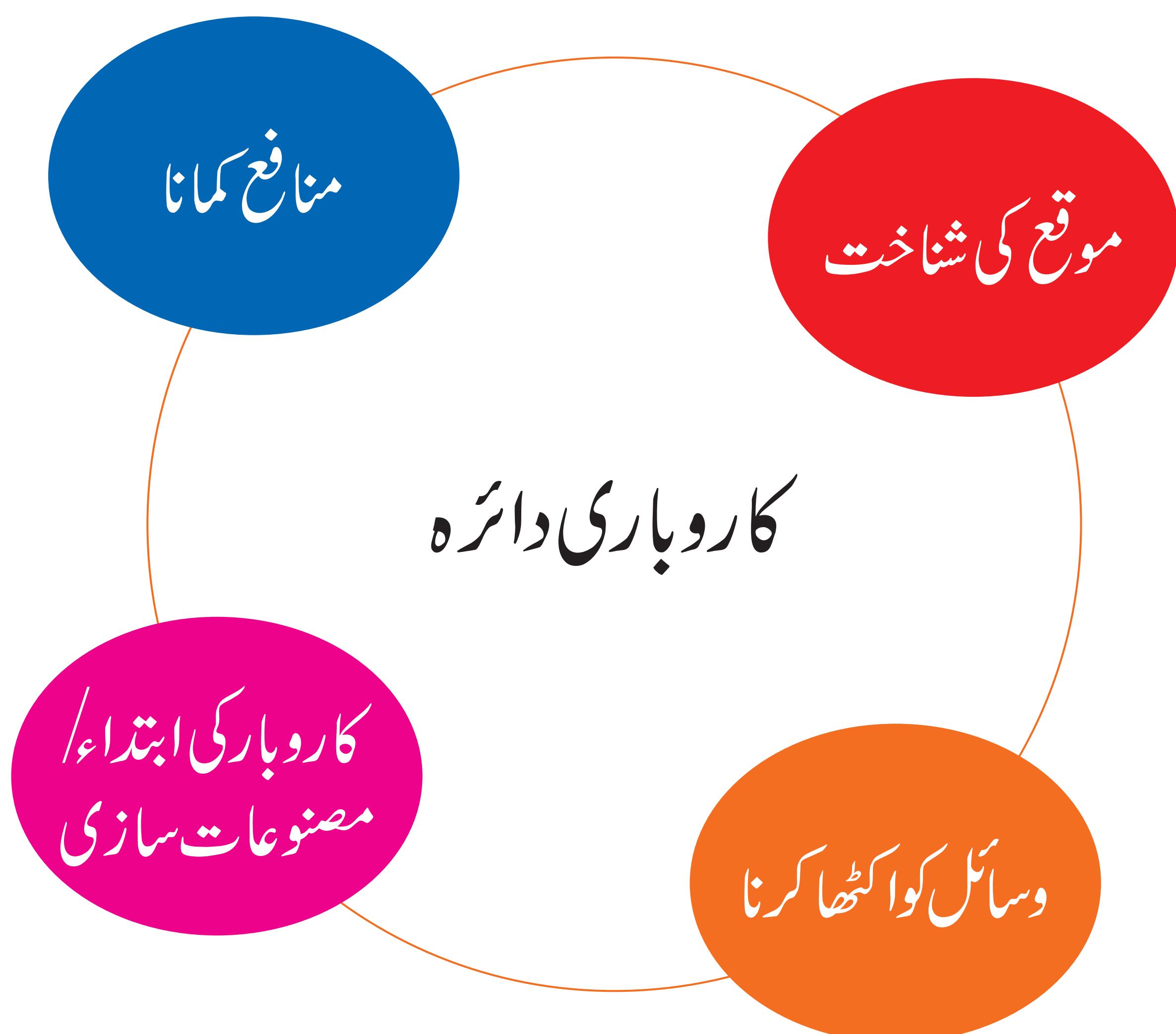
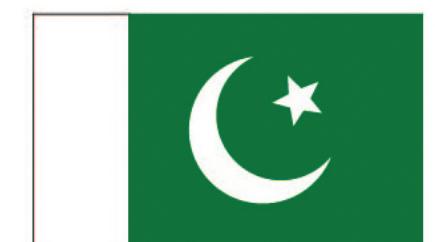
تجارت

زرعی کاروبار کی مناسبت سے ضروری در کار خدمات

ہنر کا استعمال کرتے ہوئے صارفین کو خدمات مہیا کی جاتی ہیں اور ان خدمات کے عوض معاوضہ وصول کیا جاتا ہے۔ زرعی کاروبار کی مناسبت سے اہم در کار خدمات میں ذراائع نقل و حمل/ ٹرانسپورٹ، چھانٹ، گریڈنگ اور پیلینگ کے کام کرنا، پھل دار درختوں پر اور سبزیات پر سپرے کرنا، فصل کی کاشت اور برداشت سے منسلک کام کرنا، جانوروں کو بیماریوں سے بچاؤ کے لئے طبیعی لگانا وغیرہ خدمات کے زمرے میں آتا ہے۔ زرعی کاروبار میں نہ صرف پیداوار، مصنوعات اور تجارت FEG کے منافع کو بہتر کرنے میں اہم کردار ادا کر سکتی ہے بلکہ اس کے ساتھ ساتھ خدمات کا شعبہ بھی بہت اہم ہے۔

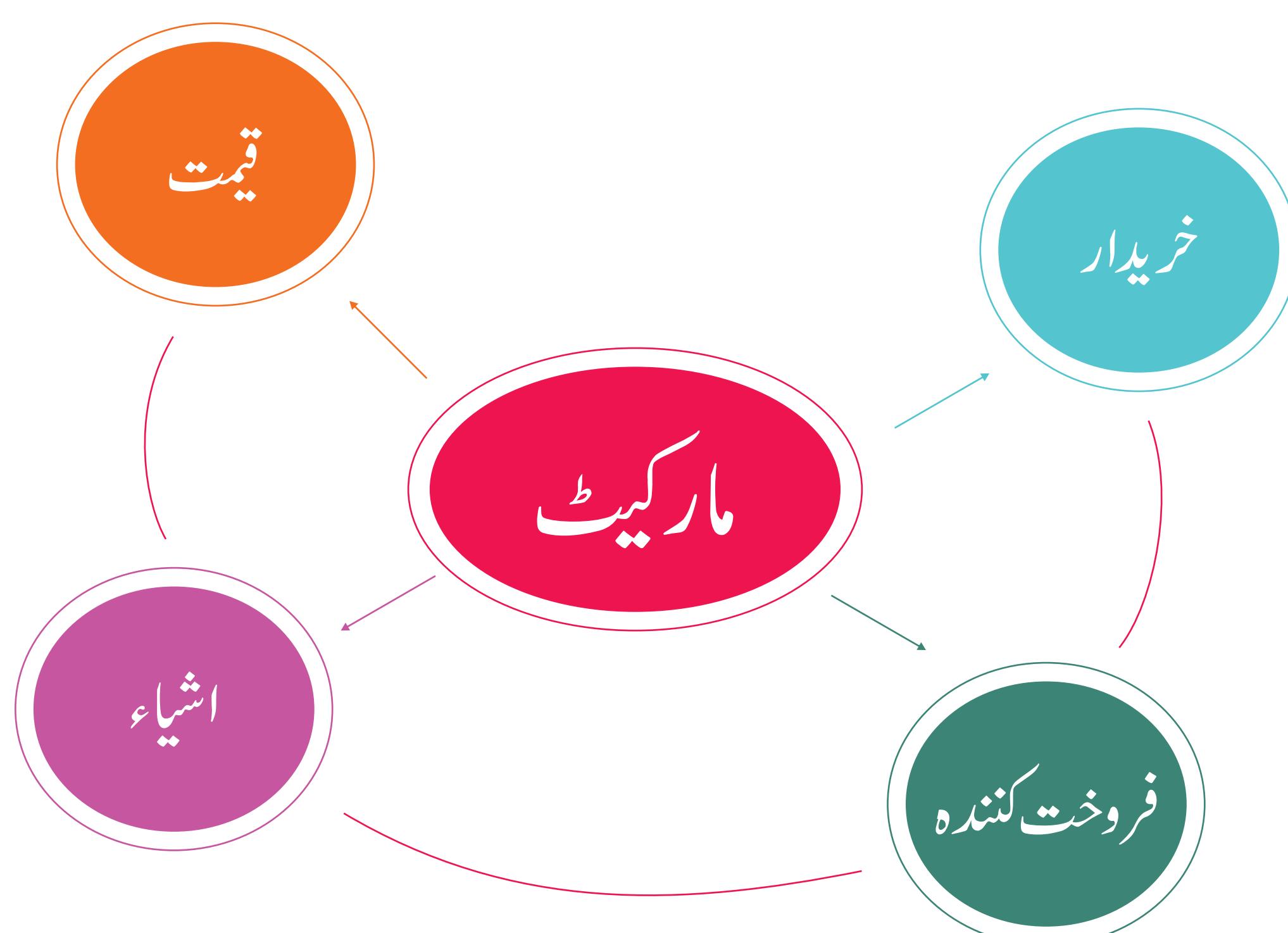


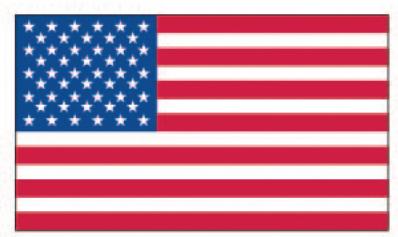
USAID
منجانب امریکی عوام



مارکیٹ اور مارکیٹنگ

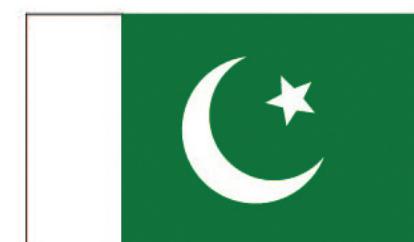
مارکیٹ ایک ایسی جگہ ہوتی ہے جہاں مادی طور پر اشیاء اور خدمات لی اور دی جاتی ہیں۔ یا ہم مارکیٹ ایسی جگہ کو کہہ سکتے ہیں جہاں اشیاء یا خدمات کا تبادلہ کیا جاتا ہے۔ مارکیٹ، خریدار، فروخت کنندہ جنس/اجناس/اشیاء اور قیمت سے بنتی ہے۔





USAID
مجانب امریکی عوام

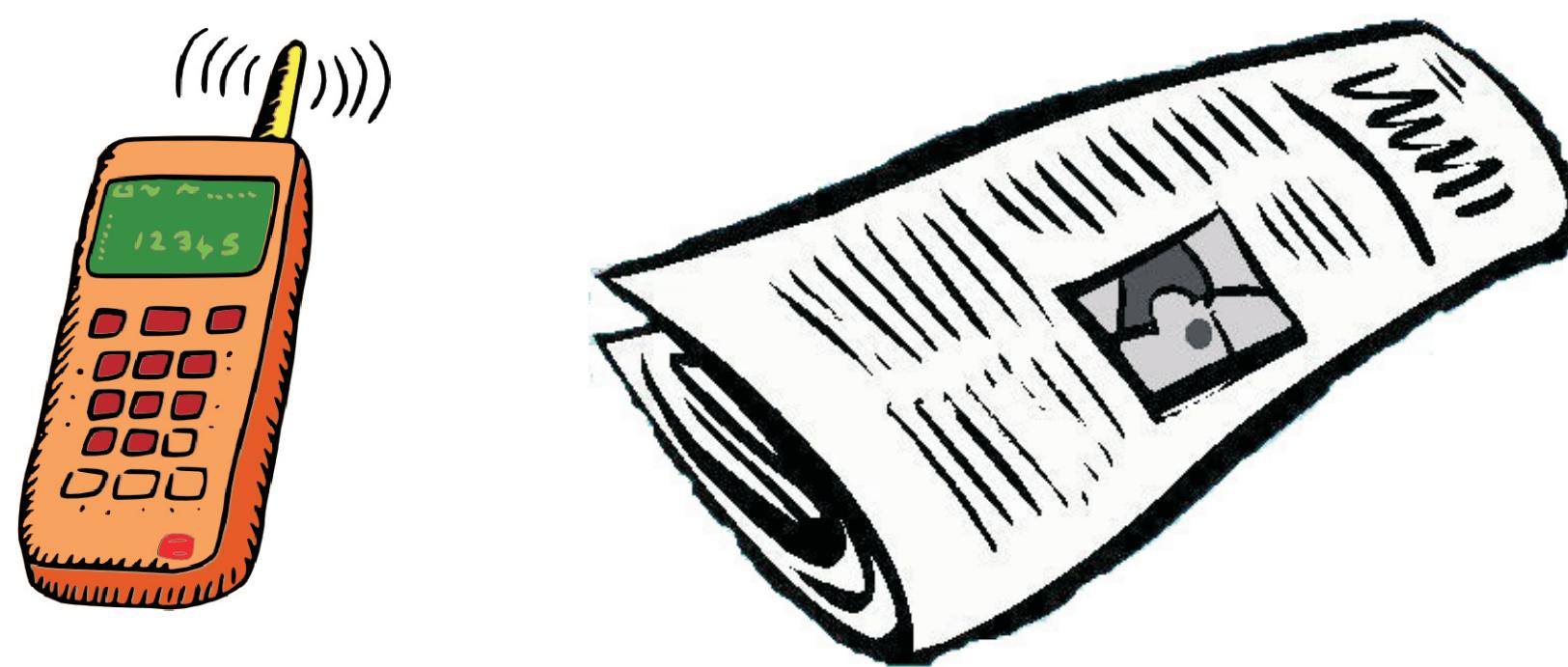
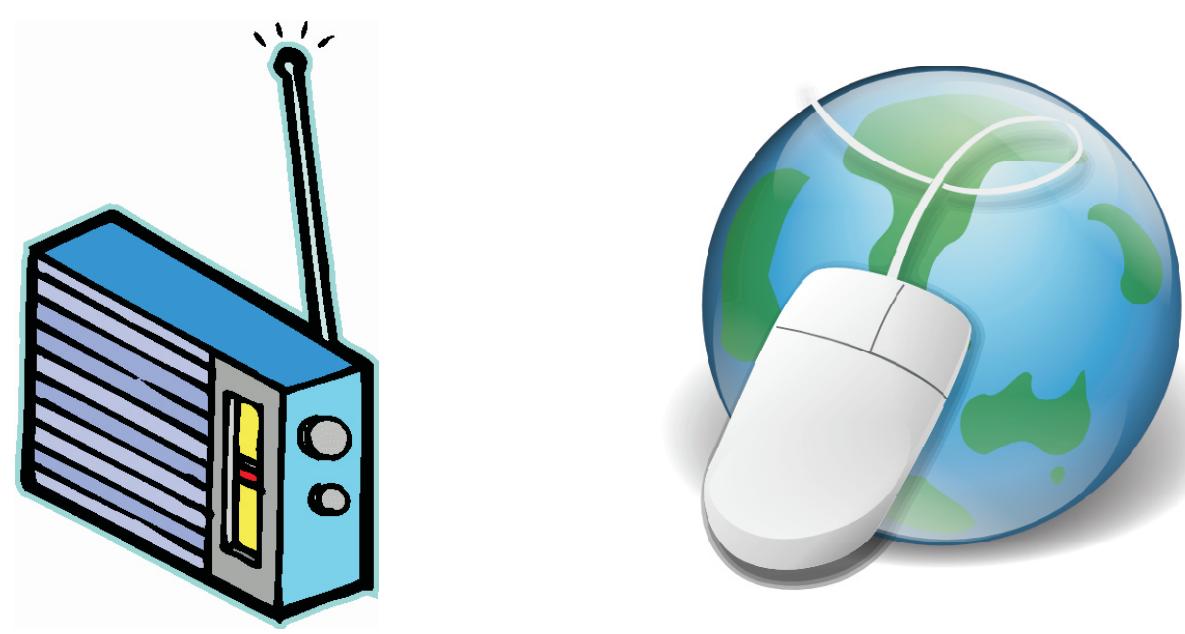
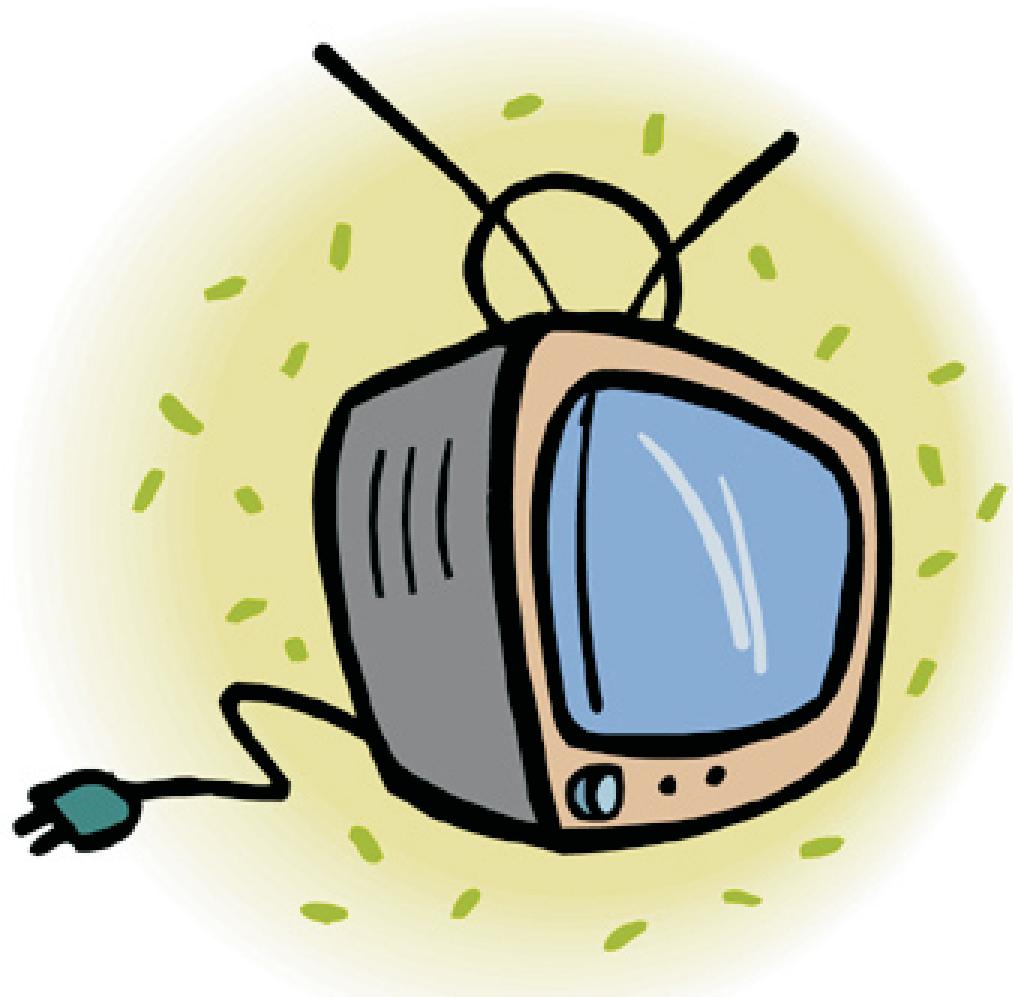
ASF
THE AGRIBUSINESS PROJECT



معلومات کے ذرائع

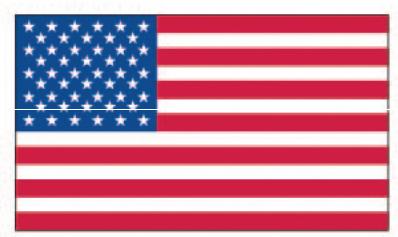
کسان اور FEG مختلف ذرائع سے معلومات حاصل کر سکتے ہیں جو کہ ان کو ان کی اجناس کے لئے بہتر منڈیوں کے حصول میں مددگار ثابت ہو۔ ان معلومات کے ذرائع میں درج ذیل قابل ذکر ہیں۔

- | | | | |
|----|------------|----|----------|
| ۱۔ | ریڈیو | ۲۔ | اشتہارات |
| ۳۔ | انٹرنیٹ | ۴۔ | لیوی |
| ۵۔ | موباہل فون | ۶۔ | اخبارات |



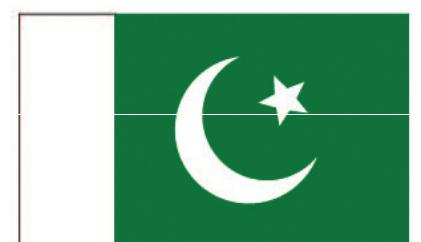
کسان/انفرادی یا FEG

- | | |
|-----|---|
| ۱۔ | کون سے پیداوار/مصنوعات زیادہ فروخت کرتے ہیں؟ |
| ۲۔ | ان مصنوعات کو وہ کیوں فروخت کرتے ہیں؟ |
| ۳۔ | مصنوعات کس مقدار میں فروخت کرتے ہیں؟ |
| ۴۔ | منڈی کی مانگ کا جائزہ کیسے لیتے ہیں؟ |
| ۵۔ | کس تواتر سے وہ مصنوعات فروخت کرتے ہیں؟ |
| ۶۔ | کیا وہ برآ راست منڈی میں اپنی مصنوعات فروخت کرتے ہیں، کیوں؟ |
| ۷۔ | کون ہی مصنوعات ان کے لئے زیادہ منافع بخش ہیں؟ |
| ۸۔ | سال کے کس مہینے/موسم میں وہ سب سے زیادہ قیمت وصول کرتے ہیں؟ |
| ۹۔ | ان کی مصنوعات کا معیار کیا ہے؟ |
| ۱۰۔ | کیا وہ اپنی مصنوعات کی گریڈنگ کرتے ہیں؟ |
| ۱۱۔ | کیا مصنوعات کی پیکنگ کرتے ہیں؟ |
| ۱۲۔ | کیا خریدار گریڈنگ اور پیکنگ والی مصنوعات کی اضافی قیمت ادا کرتا ہے؟ |
| ۱۳۔ | عام قیمت سے یہ اضافی قیمت کتنی زیادہ ہوتی ہے؟ |
| ۱۴۔ | کیا آپ اجتماعی مارکیٹنگ کرتے ہیں اگر ہاں تو کیوں؟ |
| ۱۵۔ | آپ کو اپنا کاروبار بڑھانے کے لئے کس طرح کے موقع میسر ہیں، (مثلاً قرضہ، تشویش، پیکنگ) |
| ۱۶۔ | کس طرح کے مسائل کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ |
| ۱۷۔ | کس طرح کے حریف جو آپ جیسا کاروبار کرتے ہیں، موجود ہیں؟ |
| ۱۸۔ | آپ کے حریف کس طرح کی اجناس کا شت یا پیدا کرتے ہیں؟ |
| ۱۹۔ | آپ کے حریقوں کی اجناس کا معیار کیسا ہے؟ آپ کی اجناس کا ان سے موازنہ کیسے کیا جاسکتا ہے؟ |
| ۲۰۔ | ان کی قیتوں سے آپ اپنی مصنوعات کی قیمت کا موازنہ کیسے کرتے ہیں؟ |
| ۲۱۔ | آپ کے حریف اپنی مصنوعات یا اجناس کو منڈی میں اچھی قیمت پر فروخت کرنے کے لئے کیا کیا اقدامات کرتے ہیں؟ |



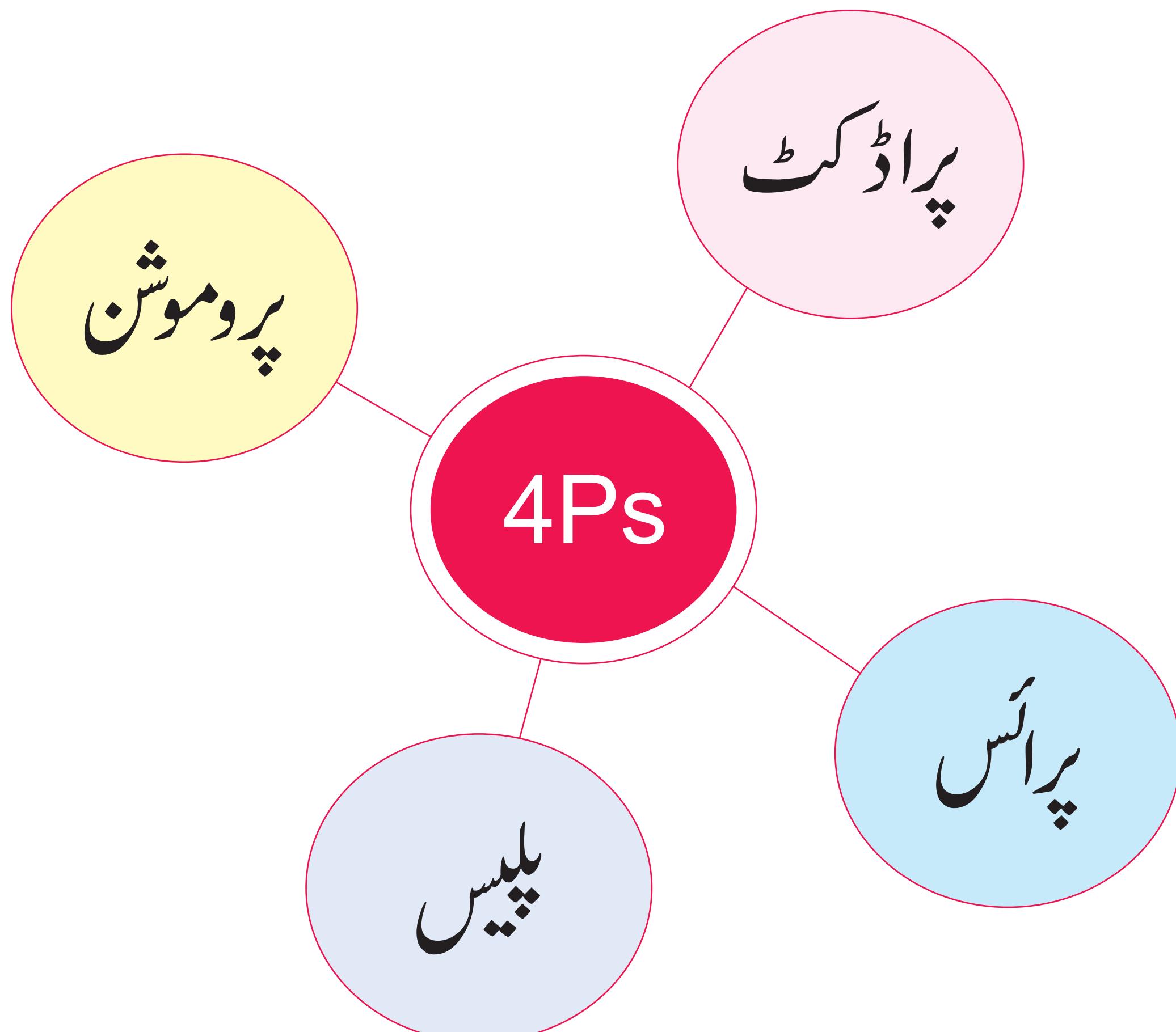
USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



مارکیٹ مکس

مارکیٹنگ موثر پیدوار، سٹور تج، گریڈنگ، پیکنگ، پیچنگ، تشوہیر اور مصنوعات کو کھیت/فارم سے صارفین تک پہنچانے کے عمل کا احاطہ کرتی ہے۔ اس سارے عمل میں 4 عناصر انتہائی اہمیت کے حامل ہیں۔



قیمت کے تعین کا طریقہ کار



خام مال کی قیمت

+

مزدوری / لیبر کی قیمت

+

دیگر پیداواری عمل کے اخراجات

÷

پیداوار کی قیمت

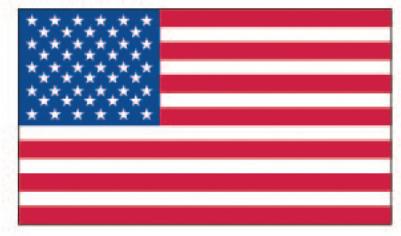
=

فی یونٹ لاگت

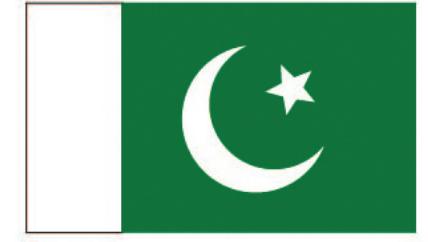
فی یونٹ لاگت + مطلوبہ منافع

=

مارکیٹ پرائس



USAID
مجانہ امریکی گورنمنٹ

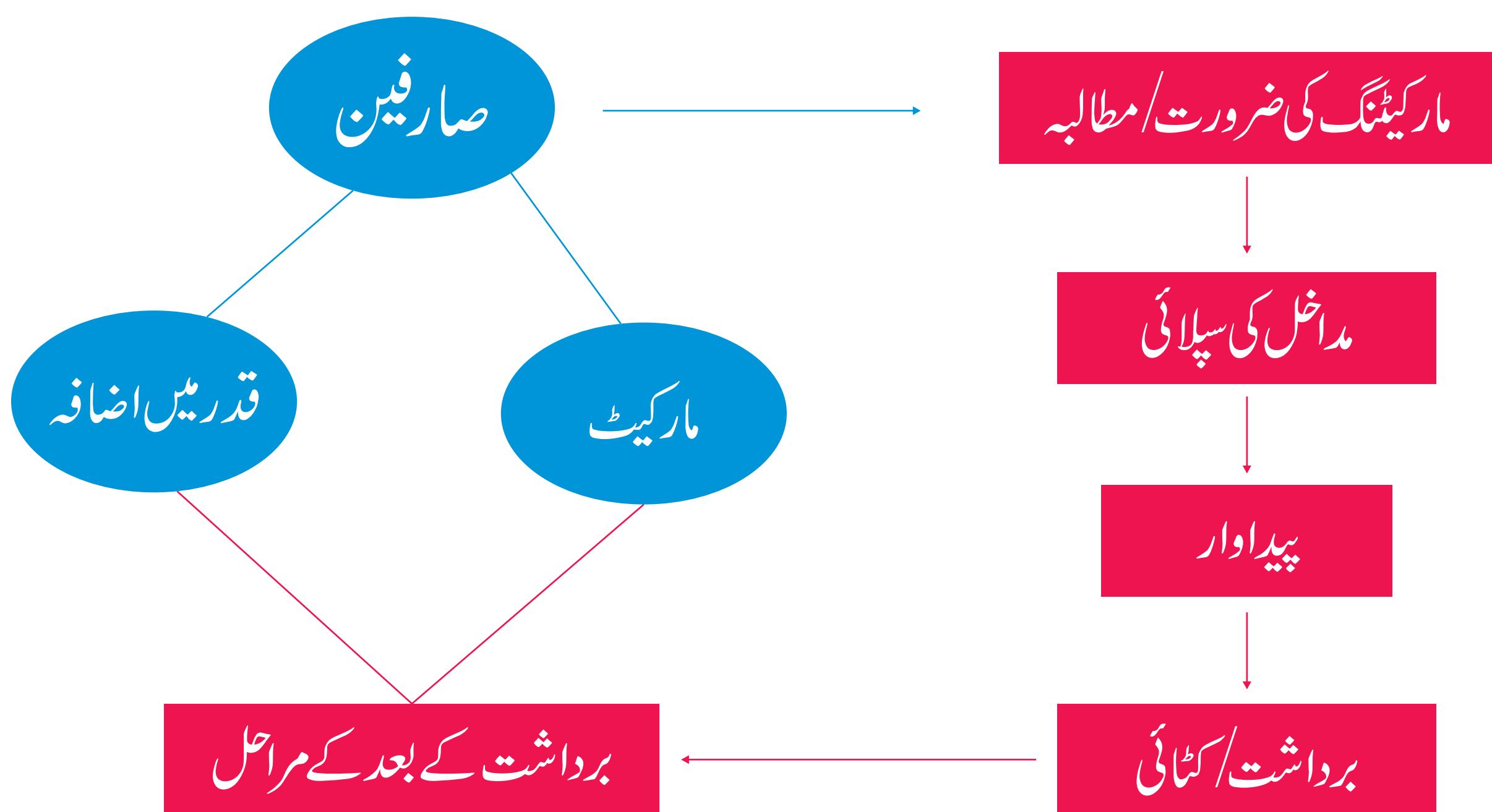


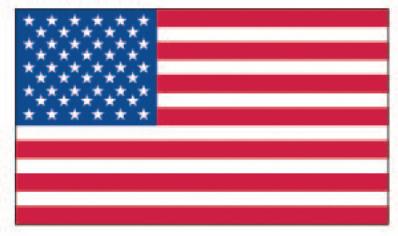
مشترکہ مارکیٹنگ کے فوائد

- سودا کرنے کی طاقت میں اضافہ
- مارکیٹنگ سے متعلقہ معلومات تک زیادہ بہتر رسائی
- زیادہ قیمتیوں کے لئے منافع بخش سودے بازی کی طاقت
- بڑے پیمانے پر زرعی مداخل کی خریداری اور بعد میں پیداوار کی نقل و حمل
- تمام کسانوں کی اجناس ایک جگہ اکٹھی ہونے سے بڑے خریداروں کا متوجہ ہونا
- زرعی اجناس اور خصوصیات کو جمع کر کے مارکیٹ میں فروخت کرنے سے ذرائع نقل و حمل کی لگت کم آئے گی
- حکومت اور دیگر مالیاتی اداروں سے مشترکہ طور پر آسانی سے رسائی ہو سکتی ہے
- اجناس / مصنوعات کے معیار میں بہتری
- بعد از برداشت نقصانات میں کمی
- قیمتیوں کے اتار چڑھاؤ پر قابو پانے میں آسانی
- پروسیسینگ کمپنی یا دیگر اداروں سے معلومات رہنمائی اور تربیت کی سہولت
- مصنوعات کی چھانٹ، گریڈنگ، نقل و حمل، پیکنگ، پیکچنگ کے اخراجات میں کمی
- مارکیٹ میں مصنوعات کی مسلسل فراہمی، جو کہ مناسب منصوبہ سازی اور انتظام کاری سے یقینی بنائی جاسکتی ہے۔

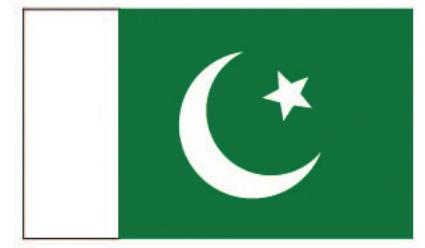
سپلائی چین کا انتظام

مصنوعات کے بارے میں ان کی ضرورت کی نشاندہی سے لے کر پیداوار، ان کی قدر میں اضافہ، مارکیٹنگ اور صارفین تک پہنچنے کا دراصل سپلائی چین کے انتظام کا نتیجہ ہوتا ہے۔





USAID
میکن امریکی عوام



کاشتکاری اور باغبانی کی فراہمی کا سلسلہ نظام

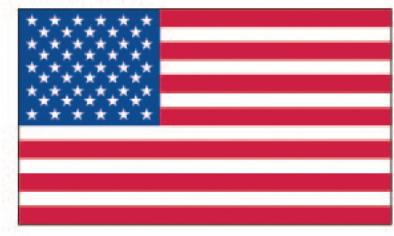


زراعت بطور کاروبار۔ اہمیت

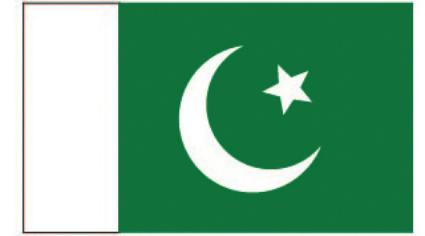
حقیقت یہ ہے کہ روایتی طریقہ زراعت کو کاروباری زراعت میں تبدیل کرنے کا نظریہ ہمارے چھوٹے کسانوں کی زندگی کو بدلت سکتا ہے۔ اس نظریے پر کام کر کے کسان اپنی محدود زمین سے بھی بہترین پیداوار حاصل کر سکیں گے۔ سوچ میں یہ تبدیلی کسانوں کے درمیان مقابلہ بازی، جدت، معیار، منافع، خدمات اور ترقی کی نئی راہیں کھول دے گی۔ کاروباری زراعت یا زراعت بطور کاروبار پر کاروبار کے نمونے لاگو کئے جاسکتے ہیں۔ اس سے ہم اپنے اخراجات اور فوائد کا جائزہ لے سکتے ہیں۔ اور یہ جائزہ ہمیں اپنی پیداواری صلاحیت اور پیداوار کو بہتر کرنے میں معاون ثابت ہوگا۔ درج ذیل چند چیزوں کی وجہ سے جو زراعت کو بطور کاروبار کرنے سے حاصل ہوتے ہیں۔



- کسان اور اس کے خاندان کے افراد کے لئے اہداف -
- منڈیوں سے رابطہ سازی -
- چھپی ہوئی صلاحیتوں کا استعمال -
- مصنوعات کا ذخیرہ، ریکارڈ -
- احساس برتری -
- دوسرے کاروباری افراد کو متوجہ کرتا ہے -
- کاروباری افراد سے رابطہ سازی -
- معیار، جدت اور وقار میں بہتری -
- پیداوار اور پیداواری صلاحیت میں اضافہ -
- نقصانات میں کمی -



USAID
میکن امریکی عوام



کسان بطور انٹر پرینیور (کاروباری)

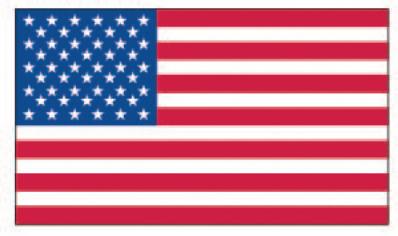
جب ہم زراعت اور کاروباری کا نام لیتے ہیں تو کاروباری، ویلیوچین (قدر میں اضافہ) اور منڈیوں سے رابطہ ایسے الفاظ ہیں جو کہ بہت استعمال ہوتے ہیں۔ بہت سے چھوٹے کسان کچھ بنیادی باتوں کی وجہ سے زراعت سے مطلوبہ استفادہ حاصل نہیں کر سکتے۔ حالانکہ کاروباری وہ آدمی ہے جو منڈیوں کے لئے پیداوار حاصل کرتا ہے۔ چھوٹے کسان اپنی زمین پر زراعت کو بطور کاروبار شروع کر کے اپنے آپ کو FEG اجتماعی کاروباری مفادات کے تحفظ کے لئے کام کر سکتی ہے۔ اس بات کے بہت سے امکانات ہیں کہ FEG زراعت کو ایک کاروبار کے ماذل کے مطابق بطور کاروباری ادارہ چلا سکے۔ اس حوالے سے FEG

- ۱۔ کھیتوں کو بہتر طریقے منظم کر سکتی ہے۔
- ۲۔ نئے فصلوں، جانوروں اور تبادل ذرائع سے پیداواری صلاحیتوں کو بہتر کر سکتی ہے۔
- ۳۔ کاشتکاری میں جدت ان کی پیداوار میں اضافہ اور خطرات میں کمی کر سکتی ہے۔
- ۴۔ کسان اس تجربے سے زیادہ سیکھ سکتے ہیں کہ خطرات کے اندازے کیسے لگانے ہیں اور ان کے حل کیسے نکالنے ہیں۔
- ۵۔ بہت سے چھوٹے کسان ایک اچھے کاروباری کی تمام خصوصیات رکھتے ہیں۔ اس موقع سے فائدہ اٹھا کر اپنی زندگی بہتر کر سکیں گے۔
- ۶۔ کسانوں میں مقابلے اور منافع کے حصول کی لگن پیدا ہوگی۔
- ۷۔ کسانوں میں کاروباری موقعاً کی شناخت اور نشاندہی کا ہنر پیدا ہوگا۔
- ۸۔ سب سے اہم یہ ہے کہ کسان اپنے مستقبل کی منصوبہ سازی پائیدار بنیادوں پر کر سکیں گے۔

زرعی کاروبار اور منافع

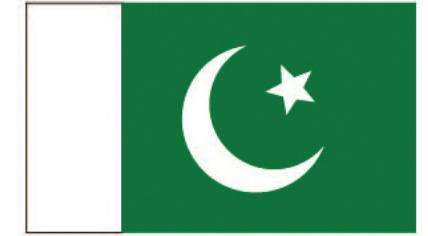
FEG سے وابستہ کسان اپنے کھیتوں اور زراعت کی بہتر انتظام کاری سے اپنے نقصانات میں کمی اور پیداوار میں اضافہ ممکن بن سکتے ہیں۔ جیسا کہ فصلوں کے زرعی مداخل کی اجتماعی خریداری، اجتماعی نقل و حمل اور ترسیل، اجتماعی مارکیٹنگ وغیرہ۔ درج ذیل عوامل زراعت بطور کاروبار کے لئے اہم ہیں۔

- ۱۔ زراعت بطور کاروبار میں منافع کی شرح میں بہتر ایک بنیادی مقصد ہے۔
- ۲۔ موجودہ منافع اور گزشتہ منافع کا موازنہ کرنا تاکہ مستقبل کے منافع کے لئے اندازہ قائم کیا جاسکے۔
- ۳۔ منافع کو آمدن اور اخراجات کے توازن میں دیکھنا چاہیے۔ اخراجات میں کمی، آمدن میں اضافہ کی ایک وجہ بسکتی ہے۔ لیکن اخراجات میں کمی، معیار کی معیاری پر سمجھوتہ کر کے نہیں کرنا۔ آمدن عام طور پر مختلف کاموں کے معادنے کے طور پر حاصل کیا جاتا ہے مثلاً اگر ہم مال مویشی یا سبزیات فروخت کرتے ہیں تو اس سے ہمیں آمدن حاصل ہوگی۔
- ۴۔ اخراجات دراصل ان وسائل کی قیمت ہے جو ہم اپنا کاروبار کرتے ہوئے استعمال اور خرچ کرتے ہیں۔



USAID
مجانب امریکی عوام

ASF
THE AGROBUSINESS PROJECT



قیمتوں کا تعین

نقطہ اطمینان (بریک ای ون) دراصل کم از کم قابل قبول حیثیت ہے۔ اس سے کم پر نقصان ہوگا۔ یہ لاگت کی قیمت وصول کرتی ہے۔

اس قیمت پر فروخت کی گئی مصنوعات سے حاصل ہونے والی آمدن ہمارے مصنوعات پر لاگت کے برابر ہوتی ہے۔ اور منافع صفر ہوتا

ہے۔ اس کو ہم درج ذیل فارمولے سے نکال سکتے ہیں۔

$$\frac{\text{کل متحرک اخراجات فی ایکٹر}}{\text{پیداوار فی ایکٹر}} = \text{بریک ای ون قیمت}$$

اگر ایک ایکٹر مرچوں کی فصل پر کل متحرک اخراجات 100000 روپے

آتے ہیں اور اس سے 100 من مرچوں کی پیداوار ہوتی ہے تو

$$\frac{10000}{100} = \text{بریک ای ون قیمت}$$

$$100 \text{ روپے فی من}$$